

郑州图书馆图书及数字资源采购项目

# C包招标文件

郑财招标采购-2021-47



采 购 人：郑州图书馆

代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

二〇二一年三月

## 目 录

特别提示 .....	2
第一章 招标公告 .....	4
第二章 投标供应商须知 .....	7
投标供应商须知前附表 .....	7
第三章 评标办法（综合评分法） .....	2 4
1. 评标方法 .....	2 8
2. 评审标准 .....	2 8
3. 评标程序 .....	2 8
第四章 图书采购合同（样式） .....	3 0
第五章 货物需求及技术规格要求 .....	3 4
第六章 投标文件格式 .....	54

## 特别提示

1. 投标供应商（供应商）注册投标供应商（供应商）首先通过“郑州市公共资源交易中心网站（<http://www.zzsggzy.com/>）”网站进行注册，CA 数字证书办理及诚信库申报相关事宜详见中心网站“办事指南—政府采购”栏目内《政府采购 CA 办理及入库所需资料》及《政府采购主体信息入库登记指南》。

### 2. 招标文件获取、投标文件制作

2.1 投标供应商使用 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥后，方可凭 CA 密钥登录（<http://www.zzsggzy.com/>）并按网上提示下载招标文件及资料（详见 <http://www.zzsggzy.com/> 办事指南）。

2.2 获取招标文件后，投标供应商（供应商）通过“郑州市公共资源交易中心网站（<http://www.zzsggzy.com/>）”办事指南—政府采购下载专区（供应商交易系统操作手册）等最新版本的投标文件制作工具安装包和签章软件，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

### 2.3 投标文件的上传/提交：

（1）加密电子投标文件（.ZZTF 格式）须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心网站（<http://www.zzsggzy.com/>）”电子交易平台加密上传；

（2）电子投标文件（.nZZTF 格式）须在投标截止时间前密封提交。

2.4 加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心网站（<http://www.zzsggzy.com/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标供应商在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章或公章和个人电子签章或签字）；左侧栏目“投标正文”中的要求签字盖章的格式内容，投标供应商须按格式内容要求进行电子签章（包括企业电子签章或公章、个人电子签章或签字）。

2.6 投标供应商在制作电子投标文件时，须严格按照本项目招标文件要求的格式内容如实填写（不涉及的内容除外），否则将存在投标文件被拒绝的风险。开标一览表须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7 投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.8 投标供应商编辑电子投标文件时，须用法人代表 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.ZZTF 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

### 3.澄清与变更

采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构/代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标供应商（供应商），对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标供应商（供应商），系统将通过第三方短信群发方式提醒投标供应商（供应商）进行查询。各投标供应商（供应商）须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标供应商（供应商）注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构/代理机构不承担投标供应商（供应商）未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4.因郑州市公共资源交易中心网站平台在开标前具有保密性，投标供应商（供应商）在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标供应商（供应商）未及时查看而造成的后果自负。

5.投标供应商（供应商）在交易过程中，对招标（采购）文件、招标采购过程和评标结果有异议（质疑）的，均需登录系统提出。

6.不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）V1.0》（<http://www.zzsggzy.com/bszn/009003/subpage.html>）

## 第一章 招标公告

### 郑州图书馆图书及数字资源采购项目公开招标公告

郑州图书馆图书及数字资源采购项目的潜在投标供应商请在规定时间内凭 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站 (<http://www.zzsggzy.com/>)，点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台下载所含格式 (\*.ZZZF 格式) 的招标文件及资料。供应商未按规定在网上下载招标文件的，其响应文件将被拒绝。获取招标文件，并于 2021 年 4 月 7 日 10 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况：

项目编号：郑财招标采购-2021-47。

项目名称：郑州图书馆图书及数字资源采购项目。

预算金额：532 万元人民币。

采购需求：向 3 家具备相应资格和能力的供应商，采购 2020、2021 年度图书及数字资源的货物和服务。

合同履行期限：自合同签订之日起一年。

联合体投标：本项目不接受联合体投标。

项目分包：

序号	包号	包名称	包预算	包最高限价
1	A 包	社会科学、少儿类图书	实洋 200 万元	优惠率 0%
2	B 包	自然科学类图书	实洋 70 万元	优惠率 0%
3	C 包	数字资源（电子图书、学术期刊数据库等）	262 万元	262 万元

#### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：项目执行支持中小微企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)发展政策，强制优化采购节能产品、环境标志产品等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1. 供应商应具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》(豫财购〔2016〕15号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动;查询渠道:([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“信用中国”网站、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn));

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;

3.4 投标供应商可以对所有包进行投标,但每个投标供应商最多只能中标(成交)其中一个包。评标时按 A 包、B 包、C 包顺序进行,若同一投标供应商同时成为 2 个及以上多个包的第一中标(成交)候选人时,只能按评标顺序选择 1 个包的中标(成交)资格,其他放弃包的第一中标(成交)候选人排名顺延第二名或第三名候选人,以此类推。

### 三、获取招标文件:

时间:2021年3月15日至2021年3月19日,每天上午00时00分至下午23时59分(北京时间,法定节假日除外);

地点:请在规定时间内凭 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站(<http://www.zzsggzy.com/>),点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台下载所含格式(\*.ZZZF 格式)的招标文件及资料。供应商未按规定在网上下载招标文件的,其响应文件将被拒绝。

方式:按照郑州市公共资源交易中心要求,供应商须注册成为郑州市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥后,才能通过公共资源交易平台参与交易活动,尚未办理企业 CA 锁的,河南省信息化发展有限公司开通了 CA 数字证书在线办理功能,郑州市公共资源交易中心各交易主体如需办理 CA 数字证书业务的,可通过以下链接:(<http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml>)在线办理。客服电话 0371-96596,技术咨询电话:0371-67188807,4009980000。

售价:0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

时间:2021年4月7日10:00分;

地点:郑州市公共资源交易中心(中原西路与图强路交叉口郑发大厦)六楼 A 区第 7 开标室;

### 五、公告期限:

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜：

本次招标公告同时在《郑州市政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心网》等媒介上发布。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：郑州图书馆

地 址：郑州市郑东新区客文一街 10 号郑州图书馆

联系方式：0371-86555002

### 2. 采购代理机构信息

名 称：河南省伟信招标管理咨询有限公司

地 址：郑州市郑东新区东风南路与创业路交汇处西南角绿地中心北塔 16 楼

联系方式：0371-65837988

### 3. 项目联系方式

项目联系人：陈先生

电 话：0371-65837988

河南省伟信招标管理咨询有限公司

2021 年 3 月 12 日

## 第二章 投标供应商须知

### 投标供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：郑州图书馆 地址：郑州市郑东新区客文一街 10 号郑州图书馆 联系人：王女士 联系电话：0371-86555002
1.1.3	采购代理机构	名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司 地址：郑州市郑东新区东风南路与创业路交汇处西南角绿地中心双子塔北塔 16 楼 联系人：陈先生 电话：0371-65837988
1.1.4	项目名称	郑州图书馆图书及数字资源采购项目
1.1.5	标包划分	见本招标文件“第一章 招标公告”
1.1.6	项目地点	郑州市
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	所投标包范围内数字资源包含的全部内容
1.3.2	供货时间、服务期限	合同签订之日起 20 个工作日内安装、调试完毕；服务期 1 年
1.3.3	质量标准	符合行业质量标准、合同规定及采购人要求
1.4.1	投标供应商资格要求	<p>1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2.落实政府采购政策满足的资格要求：项目执行支持中小微企业(含监狱企业、残疾人福利性单位)发展政策，强制优化采购节能产品、环境标志产品等政府采购政策。</p> <p>3.本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1.供应商应具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》。</p> <p>3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》(豫财购〔2016〕15 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；查询渠道：(www.creditchina.gov.cn)“信用中国”网站、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)；</p> <p>3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p> <p>3.4 投标供应商可以对所有包进行投标，但每个投标供应商最多只能中标(成交)其中一个包。评标时按 A 包、B 包、C 包顺序进行，若同一投标供应商同时成为 2 个及以上多个包的第一中标(成交)候选人时，只能按评标顺序选择 1 个包的中标(成交)资格，其他放弃包的第一中标(成交)候选人排名顺延第二名或第三名候选人，以此类推。</p>

1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标供应商提出问题的截止时间	/
1.10.3	采购人书面澄清的时间	/
1.11	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，采购人根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改均构成招标文件的组成部分
2.2.1	投标供应商要求澄清招标文件的截止时间	<p>投标供应商如对招标文件有疑问，应在自获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日起七（7）个工作日内在“郑州市公共资源交易中心网站（<a href="http://www.zzsggzy.com/">http://www.zzsggzy.com/</a>）”电子交易平台进行提出，要求采购人对招标文件予以澄清。</p> <p><b>备注：投标供应商应在投标截止时间前每日关注“郑州市公共资源交易中心网站（<a href="http://www.zzsggzy.com/">http://www.zzsggzy.com/</a>）”是否刊登本项目招标文件澄清文件，并自行下载，如由于投标供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。</b></p>
2.2.3	投标供应商确认收到招标文件澄清的时间	<p>时间：/。</p> <p>形式：无需确认。</p>
2.3.1	招标文件修改发出的形式	<p>采购人可以对已发出的招标文件进行必要的修改。修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 日前，上传到“郑州市公共资源交易中心网站（<a href="http://www.zzsggzy.com/">http://www.zzsggzy.com/</a>）”，投标供应商凭 CA 锁进行网上下载，并在原招标公告发布媒介上发布更正公告；不足 15 日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。</p> <p><b>备注：投标供应商应在投标截止时间前每日关注“郑州市公共资源交易中心网站（<a href="http://www.zzsggzy.com/">http://www.zzsggzy.com/</a>）”是否刊登本项目招标文件修改文件，并自行下载，如由于投标供应商未看到修改文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。</b></p>
2.3.2	投标供应商确认收到招标文件修改的时间	<p>时间：/。</p> <p>形式：无需确认。</p>
3.1.1	构成投标文件的其他材料	投标供应商认为需要提交的其他材料。
3.3.1	投标有效期	90 日历天（从提交投标文件的截止之日起算）
3.5.2	财务要求	<p>财务要求符合下列要求之一：</p> <p>①2019 年度经会计师事务所或者审计机构审计的财务报告；</p> <p>②成立不足 1 年的企业提供基本账户开户银行出具的有效资信证明；</p>
3.6	是否允许递交备	不允许

	选 投标方案	
3.6.3	投标文件所附证书证件要求	投标文件所附证书证件及其它证明材料应有效、清晰可辨的原件扫描件，尺寸和清晰度应能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求响应。
	投标文件签字或盖章要求	(1) 招标文件中明确要求投标文件（加密的电子投标文件.ZZTF 格式）须加盖单位公章的，都须加盖投标供应商单位的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字（或盖章）的地方都须加盖法定代表人（单位负责人）或其委托代理人的 CA 印章。（若未加盖法定代表人（单位负责人）或其委托代理人 CA 印章，可在纸质文件上签字（或盖章）后扫描上传）。 (3) 投标供应商是自然人的，加盖本人的 CA 印章。
4.2.1	投标截止时间	2021 年 4 月 7 日 10 时 00 分（北京时间）
4.2.2	递交投标文件地点	(1) 加密电子投标文件（.ZZTF 格式）须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（ <a href="http://www.zzsggzy.com/">http://www.zzsggzy.com/</a> ）”电子交易平台加密上传，使用本单位 CA 数字证书登陆后上传加密的电子投标文件（.ZZTF）到指定位置。 (2) 上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。 (3) 投标供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 <b>特别提醒：上传文件建议在截止日前 1-2 日内完成，以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败，由于投标文件未按时提交所造成的后果由投标供应商自行承担。</b>
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（ <a href="http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a> ）
7.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中采购人授权代表 1 人，专家 4 人 评标专家确定方式：从符合国家相关规定评标专家库内相关专业的专家名单中以随机抽取方式确定
8.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：3 名。
8.3.1	履约担保	(1) 履约担保的形式：/ (2) 履约担保的金额：/
10	需要补充的其他内容	
10.1 词语定义		
10.1.1	有效投标供应商	有效投标供应商是指：通过本招标文件“第三章 评标办法（综合评分法）”第 3.1 款、第 3.2.5 项规定评审标准的投标供应商。

10.2 “暗标”评审	
是否采用“暗标”评审方式	不采用。
10.3 中标公示	
中标公示发布公告的媒介	采购人将中标人在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公示，公示期 1 个工作日。
10.4 C 标包预算金额（最高限价）	
C 包	预算金额（最高限价）262 万元人民币
10.5 知识产权	
	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人可全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自提供给第三人。
10.6 解释权	
	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
10.7 同义词语	
	构成招标文件组成部分的“合同条款”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标供应商”进行理解。
10.8 采购人声明	
	<p>(1) 投标供应商因参与投标活动而涉及的人身伤害、财产损失、侵犯他人权益、仲裁或诉讼等，应当责任自负、费用自担，采购人和采购代理机构免于承担上述责任或者其他不良影响。</p> <p>(2) 采购人声明招标文件中附带的参考资料是以诚信的态度提供的，是采购人现有的和客观的信息。采购人不对投标供应商由此做出的任何理解、推论、判断、结论和决策进行负责。</p> <p>(3) 合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的综合得分最高的投标供应商。</p> <p>(4) 接受和拒绝任何或所有投标的权利</p> <p>如出现重大变故，采购任务取消情况，招标代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标供应商不承担任何责任。</p>
10.9 是否采用电子招标投标	
	<p><input type="checkbox"/>否；<input checked="" type="checkbox"/>是，具体要求：</p> <p>1. 请投标供应商在“郑州市公共资源交易中心网站（<a href="http://www.zzsggzy.com/">http://www.zzsggzy.com/</a>）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“郑州投标文件制作工具及操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。</p> <p>2. 本项目采用“远程不见面”开标方式。投标供应商无需到郑州市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交纸质投标文件及原件资料。</p>

3. 其他要求按“郑州市公共资源交易中心 ( <a href="http://www.zzsggzy.com/">http://www.zzsggzy.com/</a> )”电子交易平台系统操作。
--

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见投标供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标供应商须知前附表。

1.1.5 本目标包划分：见投标供应商须知前附表。

1.1.6 本项目供货服务地点：见投标供应商须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见投标供应商须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见投标供应商须知前附表。

### 1.3 招标范围、服务期限和质量标准要求

1.3.1 本次招标范围：见投标供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的货物服务期限：见投标供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量标准要求：见投标供应商须知前附表。

### 1.4 投标供应商资格要求

1.4.1 投标供应商资格要求：见投标供应商须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见投标供应商须知前附表。

### 1.5 费用承担

投标供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 踏勘现场

1.9.1 投标供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标供应商须知前附表规定的时间、地点组织投标供应商踏勘项目现场。

1.9.2 投标供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产

损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标供应商在编制投标文件时参考，采购人不对投标供应商据此作出的判断和决策负责。

## 1.10 投标预备会

1.10.1 投标供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标供应商提出的问题。

1.10.2 投标供应商应在投标供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人在投标供应商须知前附表规定的时间内，将对投标供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标供应商。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 1.11 分包

投标供应商拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

# 2. 招标文件

## 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标供应商须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 货物服务需求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标供应商须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标供应商须知前附表规定的时间前按规定提出，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标供应商须知前附表规定的投标截止时间 15 天前，将对投标供应商所提问题的澄清以“澄清答疑文件”形式，在“郑州市公共资源交易中心网站（<http://www.zzsggzy.com/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标供应商，并在原招标公告发布媒介上发布更正公告，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标供应商在收到澄清后，应按投标供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以对已发出的招标文件进行必要的修改。修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 天前，在“郑州市公共资源交易中心网站（<http://www.zzsggzy.com/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标供应商，并在原招标公告发布媒介上发布更正公告，如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标供应商收到修改内容后，应按投标供应商须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 法定代表人（单位负责人）身份证明；
- (3) 授权委托书；
- (4) 投标供应商投标承诺书；
- (5) 投标报价；
- (6) 项目管理机构；
- (7) 货物服务方案；
- (8) 服务承诺与培训方案；
- (9) 招标代理服务费承诺函；
- (10) 反商业贿赂承诺书；
- (11) 投标供应商须知前附表规定的其他材料。

3.1.2 资格审查资料。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标供应商应按第六章“投标报价”的要求按所投标包填写相应投标报价表格内容。

3.2.2 投标报价应与投标供应商须知、合同条款及格式等文件一起参照阅读。

3.2.3 除合同另有规定外，投标报价包括由投标供应商承担各类费用、税金和要求获得的利润以及应由投标供应商承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。报价表中未单独列出的费用，在已列出的项目相应费用中全部包含。

3.2.4 投标供应商投入的全部设备和人员的各种保险费由投标供应商按相关规定自行测算，并摊入有关投标报价中，采购人不另行支付。

3.2.5 投标供应商的投标报价包含但不限于运费、人员经费、管理费等全部费用。同时，

除非合同条款中另有规定，否则，投标供应商所报单价在合同实施期间不因市场因素变化而变动。投标供应商的投标报价将被视为投标供应商已充分深刻地了解本项目的各种情况、考虑了所有可能对本项目造成不能预期完成或出现影响项目实施的事项导致服务期延长、费用增加之类风险后的价格。

3.2.6 投标供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.2.7 投标供应商在投标截止时间前修改投标函及开标一览表中的投标报价，应同时修改第六章“投标报价”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.8 根据国家发展改革委关于进一步放开专业服务价格的通知（发改价格[2015]299 号），本项目各标包中标人须按标包中标价向采购代理机构支付招标代理服务费；在中标人领取中标通知书时支付。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标供应商须知前附表规定的投标有效期内，投标供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标供应商延长投标有效期。投标供应商同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标供应商拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 资格审查资料

投标文件应按第六章“投标文件格式”中资格审查资料部分要求，提供相关证明材料扫描件。

### 3.5 备选投标方案

除投标供应商须知前附表另有规定外，投标供应商不得递交备选投标方案。

### 3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关招标范围、服务期限、质量标准等作出响应。投标文件在满足招标文件要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.3 投标文件全部采用电子文档，除投标供应商须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签字或盖章的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标供应商须知前附表。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 电子投标文件投标供应商应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密

投标文件，且按郑州公共资源电子招投标交易平台（<http://www.zzsggzy.com>）系统要求进行加密上传。

## 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标供应商应在投标供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标供应商通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 除投标供应商须知前附表另有规定外，投标供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标供应商完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

## 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标供应商修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.6.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标供应商发出确认回执通知。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标供应商的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当登录郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅

（<http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）准时参加开标。使用本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）对本单位的加密电子投标文件进行远程不见面方式解密。

备注：（1）根据“郑州市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知

（<http://www.zzsggzy.com/tzgg/20200219/7716d6a8-4a44-4583-9ff3-123667607ef5.htm> 1）”第（一）条 投标供应商无需到交易中心现场参加开标会议，本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由投标供应商自行承担。

（2）所有投标供应商应提前 30 分钟，登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开

标大厅（<http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）”进行远程开标准备工作。

（3）所有投标供应商登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，须先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。

（4）不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）V1.0》（<http://www.zzsggzy.com/bszn/009003/subpage.html>）。

## 5.2 开标程序

5.2.1 主持人按下列程序进行开标：

（1）投标供应商通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标供应商名称、投标报价及其他内容，并记录在案；

（2）开标结束。

5.2.2 在规定时间内投标文件未解密的投标供应商，视为放弃投标。

5.2.3 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。

## 6. 资格审查

6.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标供应商的资格进行审查。

6.2 资格审查内容及标准

（1）资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

（2）投标供应商须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，投标供应商若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

（3）资格审查的内容及标准表：

资格审查	审查因素	审查标准
资格性检查评审标准	投标供应商资格要求	符合第二章“投标供应商须知”第 1.4.1 款规定

6.3 采购人或者采购代理机构对投标供应商的资格进行审查后，将通过合适的方式书面记录资格审查结果，并提交给评标委员会，未通过资格审查的投标供应商，不进入评标程序。合格投标供应商不足 3 家的，不得评标。

## 7. 评标

### 7.1 评标委员会

7.1.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标供应商须知前附表。

7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

### 7.2 评标原则

6.2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 7.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

### 7.4 废标条件

出现下列情形之一，将导致项目废标即本项目的所有投标被拒绝：

- (1) 符合资格条件的投标供应商或者对招标文件做实质性响应的投标供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标供应商的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 8. 合同授予

### 8.1 定标方式

除投标供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标供应商须知前附表。

### 8.2 中标通知

采购人自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在本招标项目招标公告发布的同一媒介发布中标公告，招标文件随中标结果同时公告。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书。

### 8.3 履约担保

8.3.1 在签订合同前，中标人应按投标供应商须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。

8.3.2 中标人不能按本章第 8.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，并承担法律责

任。

## 8.4 签订合同

8.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并承担法律责任。

8.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，并承担法律责任。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标供应商的纪律要求

投标供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 9.5 质疑和投诉

投标供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律规定的，有权依据法律规定的程序进行质疑和投诉，但必须对质疑和投诉内容的真实性承担责任。

## 10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标供应商须知前附表。

## 附件 1：履约担保函

## 政府采购履约担保函（项目用）

编号：

\_\_\_\_\_（采购人）：

鉴于你方与\_\_\_\_\_（以下简称投标供应商）于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签定编号为\_\_\_\_的《\_\_\_\_\_政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标供应商应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

**一、保证责任的情形及保证金额**

（一）在投标供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物 / 提供服务 / 完成工程的；

（2）\_\_\_\_\_。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_），币种为\_\_\_\_\_。（即主合同履约保证金金额）

**二、保证的方式及保证期间**

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标供应商按照主合同约定的供货 / 完工期限届满后\_\_\_\_日内。

如果投标供应商未按主合同约定向贵方供应货物 / 提供服务 / 完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

**三、承担保证责任的程序**

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明投标供应商违约事实的证明材料。

如果你方与投标供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供\_\_\_\_\_部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果

或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料,在\_\_\_\_个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。保证期间届满前,主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的,自验收合格日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后,自我方向你方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标供应商修改主合同,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该等修改事先经我方书面同意的除外;你方与投标供应商修改主合同履行期限,我方保证期间仍依修改前的履行期限计算,但该等修改事先经我方书面同意的除外。

#### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标供应商不能履行义务的,我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标供应商的另行约定,全部或者部分免除投标供应商应缴纳的保证金义务的,我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标供应商不能履行供货义务的,我方不承担保证责任。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为\_\_\_\_法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (公章)

年 月 日

**附件 2：专业担保机构联系方式**

**河南省政府采购信用担保试点工作专业担保机构联系方式**

**一、中国投资担保有限公司**

联系人：余青 手机：13910324084

联系电话：(010) 88822652

传 真：(010) 68437040

电子邮箱：yuqing@guaranty.com.cn

地址：北京市海淀区西三环北路 100 号金玉大厦九层

**二、河南省中小企业担保集团股份有限公司**

联系人：李广达 手机：13903839877

联系电话：(0371) 86122082 86179782

传 真：(0371) 86179809

电子邮箱：lgd1965@tom.com

地址：郑州市郑东新区商务外环路 25 号王鼎国际 27 层

**附表一：开标记录表**

\_\_\_\_\_（项目名称）C标包开标记录表

开标时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分

开标地点：\_\_\_\_\_

（一）唱标记录

序号	投标供应商名称	投标报价（元）	供货时间、服务期限	备注
最高限价		262 万元人民币		

（二）开标过程中的其他事项记录

\_\_\_\_\_

（三）出席开标会的单位和人员（附签到表）

采购人代表：\_\_\_\_\_ 记录人：\_\_\_\_\_ 监标人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附表二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

\_\_\_\_\_（投标供应商名称）：

\_\_\_\_\_（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1.

.....

请将上述问题的澄清于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时前递交至\_\_\_\_\_（详细地址）或传真至\_\_\_\_\_（传真号码）。采用传真方式的，应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时前将原件递交至\_\_\_\_\_（详细地址）。

评标工作组负责人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附表三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

\_\_\_\_\_（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：\_\_\_\_\_）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

投标供应商名称：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 第三章 评标办法（综合评分法）

#### 评标办法前附表

本项目的评标办法采用综合评估法，评标委员会将按照招标文件规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。综合评分标准：满分 100 分。

序号	评分因素	满分	评分标准说明
<b>1、报价部分：30 分</b>			
1	投标报价	30 分	<p>投标报价：（此项满分 30 分）</p> <p>注：超出采购预算价的报价为废标，不再进行评审。关于投标报价评分中给予小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位、优惠的说明。</p> <p>价格扣除：给予小型或微型企业 6% 的价格扣除（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业），用扣除后的价格参与评审。</p> <p>投标总报价扣除相应比例后称为“优惠后评标报价”；</p> <p>凡未按规定提供《中小企业声明函》，均不得统计为中小企业。小型、微型企业用优惠后评标报价参与评分。</p> <p>小型或微型企业优惠后评标报价=投标总报价*（1-6%）</p> <p>其他供应商评标报价=投标总报价。</p> <p><math>S_n = 30 \times C_{min} / C_n</math></p> <p><math>S_n</math>：第 n 个有效供应商的投标报价得分；</p> <p><math>C_{min}</math>：通过符合性审查的有效投标供应商中最低投标报价；</p> <p><math>C_n</math>：第 n 个通过符合性审查的有效投标供应商的投标报价；</p>

<b>2、商务部分：30分</b>			
2	商务部分	5分	供应商提供自2018年以来图书馆数字资源采购相关业绩合同及中标通知书，每提供一份得1分。本项满分5分。
		5分	供应商提供所投产品制造商针对本项目的专项授权书及售后服务承诺书，每提供一套得0.5分，最多得5分。
		20分	<p>1、供应商所投产品制造商具备出版物经营许可资格，提供《出版物经营许可证》复印件加盖制造商公章，每提供1个得1分，最多得5分；</p> <p>2、供应商所投产品具备国家版权局出具的《计算机软件著作权登记证书》，提供证书复印件加盖制造商公章，每提供1个得0.5分，最多得8分；</p> <p>3、供应商所投产品制造商具备《软件企业认定证书》及《软件产品登记证书》，提供证书复印件加盖制造商公章，每提供1套得1分，最多得5分；</p> <p>4、供应商所投产品制造商具备《网络文化经营许可证》，提供证书复印件加盖制造商公章，每提供1个得1分，最多得2分；</p>
<b>3、技术部分40分</b>			
3.1	产品技术性能和技术资料	30分	<p>根据各供应商所投产品技术性能以及对招标文件各项基本要求的逐项响应承诺等方面情况，由评委评议打分，共30分。</p> <p>1. 完全满足招标要求的，得30分；</p> <p>2. 标注加★的技术参数每有一条不满足，扣3分；</p> <p>3. 非加星号技术参数每有一条不满足，扣1分，扣完为止；</p>
3.2	售后服务	10分	<p>1. 用户培训方案（培训计划、培训内容等方面）</p> <p>(1) 供应商具有完善可行的培训方案。得3分。</p> <p>(2) 供应商具有的培训方案及内容一般。得1.5分。</p> <p>(3) 较差或缺失本项不得分。</p>
			<p>2. 供应商的售后服务承诺（服务内容承诺、响应方式、响应时间、售后人员安排等）。</p> <p>(1) 供应商具有完善可行的售后服务方案、承诺。得3分</p> <p>(2) 供应商具有的售后服务方案、承诺一般。得1.5分</p> <p>(3) 较差或缺失本项不得分。</p>
			<p>3. 供应商提供的其他符合项目需求的实质优惠条件及实施方案。</p> <p>(1) 供应商具有完善可行的实质优惠条件及方案。得4分。</p> <p>(2) 供应商具有的实质优惠条件及方案较完善的。得2分。</p> <p>(3) 优惠条件不合实际，方案较差或缺失本项不得分</p>

**附表：政府采购政策中小企业价格扣除办法**

序号	项目	具体内容
1	本项目是否属于专门面向中小企业和监狱企业的政府采购活动	否
2	中小企业的认定标准	<p>供应商须同时满足以下两个条件，才能认定为中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）：</p> <p>一、符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划分标准；</p> <p>注：联合体参与报价的，以联合体中划型标准较高的一方，作为该联合体的企业划型标准。</p> <p>二、提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；</p> <p>注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；中型企业提供小型、微型企业制造的货物的，视同为中型企业；中小企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。</p>
3	监狱企业的认定标准	<p>省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业。</p>
4	残疾人福利性单位的认定标准	<p>供应商需提供残疾人福利性单位声明函。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p>
5	价格扣除办法	<p>价格扣除：对于非专门面向中小企业的项目，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条和财库[2020]46号的规定，给予小型和微型企业投标价格 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标供应商为大中型企业的不适用本款规定。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目对监狱企业作为投标供应商的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，残疾人福利性单位视为小型、微型企业享受价格扣除，用扣除后的价格作为评标价格参与评审，不重复享受政策。</p>

		<p>同一投标供应商，中小微企业产品、残疾人福利性企业和监狱企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>投标文件中需附“中小企业声明函”，否则评标委员会将不予认定中小微型企业。</p> <p>监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>
<p>6</p>	<p><b>相关风险</b></p>	<p>提供虚假证明材料后果：</p> <p>供应商为取得中小企业身份而提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格；该投标供应商还应承担由此引起的其他经济、法律责任。出现此种情形时，采购人、采购代理机构将有关情况上报政府采购监管部门，由监管部门按有关规定对其进行相应处罚。</p>

## 1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按综合得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按技术部分得分由高到低顺序排列。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 符合性检查评审标准：见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

#### 2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 商务部分：见评标办法前附表；
- (3) 技术部分：见评标办法前附表。

#### 2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 商务部分评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 技术部分评分标准：见评标办法前附表。

## 3. 评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行符合性评审。有一项不符合评审标准的，作无效投标处理。

3.1.2 投标供应商或投标文件有以下情形之一的，评标委员会按其投标作无效投标处理：

(1) 有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；(2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；(3) 投标供应商自身原因导致其投标文件无法正常采用电子开标的；(4) 不同投标供应商使用同一台计算机编制投标文件的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标供应商书面确认后具有约束力。投标供应商不接受修正价格的，其投标作投标无效处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

- (1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A;
- (2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 B;
- (3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标供应商得分=A+B+C。

3.2.4 投标供应商综合得分=评标委员会全体成员评分结果的算术平均值，并以此计算各个投标供应商的综合得分。

3.2.5 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

## 第四章 数字资源采购合同（样式）

甲 方（需方）：

乙 方（供方）：

为了维护甲乙双方合法权益，根据郑州图书馆图书及数字资源采购项目（郑财招标采购 号）招标文件之规定，甲、乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

### 一、合同货物名称、数量、单价及总价

序号	名称	品牌	单位	服务期限	服务模式	单 价 (元)	总 价 (元)
合计		人民币：           元(大写：           元整)					

### 二、交货时间、交货地点、服务年限及质保期

1、交货时间：数字资源交货期为自合同签订之日起 20 个工作日内安装、调试完毕。交货地点： 郑州图书馆指定位置

2、服务方式：远程包库、本地镜像及远程包库+本地镜像使用。

3、服务年限：自安装完成起一年。

4、质保期：一年。

### 三、付款及交货方式

1、本合同总金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。合同签订后，甲方于 10 日内支付乙方合同金额的 25%，计人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。乙方为甲方安装、调试完成所订购的数字资源，经甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同金额的 70%，计人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；数字资源运行三十天无异常后，甲方支付乙方剩余的 5%，计人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。

2、乙方全称： 开户行： 账号：

3、乙方联系人： 联系电话： 联系地址：

#### 四、甲方、乙方权利和义务

1、甲方负责提供支持乙方数字资源正常运行的软硬件环境，自愿配合乙方安排进行数字资源的安装、调试及正常使用。

2、乙方向甲方承诺销售的数字资源系经严格测试、成熟稳定、无病毒及重大缺陷的软件产品。

3、乙方负责项目完成后对数字资源的维护，包括热线支持服务、现场故障处理、错误修正、应用软件版本升级、重新安装服务和网络远程诊断服务等。

4、按照甲方指定的培训地点和拟定需参与培训的人数，乙方采用课堂培训和操作现场培训相结合的培训方式对数字资源及相关系统软件的使用和维护进行免费培训。

#### 五、知识产权、所有权

1、甲方对其购买的数字资源享有使用权，不能以任何理由对乙方提供的数字资源进行破解、反编译等窃取乙方数字资源技术资料的操作，不能将系统中数据以任何方式有偿转让给本协议以外的人员、部门、机构及其他任何第三方，否则乙方保留追索损失的权利。

2、甲方应合理使用乙方服务，所购买服务应仅提供给本机构内部局域网和外网直接读者使用，严禁为第三方机构提供局域网开放服务，否则乙方将追究甲方相应的法律责任。

## 六、检验和验收

1、在数字资源安装、调试完成后，乙方向甲方提出验收申请，甲方应在 5 天内组织有关人员进行验收。所有数据验收正常后，甲乙双方应共同出具验收合格证明。数字资源运行三十天无异常后，双方进行最终验收，并共同出具最终验收证明。

2、若双方认可的合同数字资源的小缺陷，并不影响正常使用，双方仍可签署验收合格证明，但乙方应立即采取措施修复缺陷。

3、如果在数字资源检验中发现有任何缺陷或与合同规定不符，双方代表将签署一份详细报告，该报告将作为甲方要求乙方进行更换、修理或者补充发货的有效证据。如果确认为甲方责任，甲方负责解决；如果确认为乙方责任，乙方应在收到甲方的通知后尽快向甲方补充或重新安装数字资源，期间发生的费用由乙方承担。

## 七、违约责任

1、乙方责任：乙方如因非不可抗力的原因而造成不能交货的或逾期交货，乙方需承担相应违约责任。

2、甲方责任：甲方未能按时履行其付款义务，甲方需承担相应违约责任。

## 八、不可抗力

因台风、地震、水灾、突发公共卫生安全事件、政府政策变化以及其它非己方责任造成的，不能预见、不能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方，应立即将事件情况通知对方，并在 15 天内提供事件详情以及合同不能履行，或部分不能履行，或需要延期履行的理由的有效证明文件，按事

件对履行合同的影响程度，由双方协商决定是否解除合同、部分免除履行合同的责任或延期履行。

九、解决纠纷的方式

如履行本合同发生争议，双方应首先协商解决。如协商不成，任何一方均可向被告方所在地的人民法院提起诉讼，通过法律程序予以解决。

十、合同变更

合同履行中，如一方需要修改，须事先征得对方同意，另行签订补充协议作为本合同之附件。

十一、双方约定的其它事项

乙方参与投标时的投标文件视为本合同的有效组成部分。投标文件中的相关服务标准、承诺等乙方须严格执行。

十二、本合同附件为本合同不可分割的组成部分，具有同等的法律效力。

十三、本合同一式陆份，甲方执四份，乙方执二份。自双方签字起，开始生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

## 第五章 货物需求及技术规格要求

序号	名称	服务模式	单位
1	电子图书全文数据库	远程访问	年
2	电子报纸资源库	远程访问	年
3	中文电子期刊数据库	远程+本地镜像	年
4	学术搜索数据库	远程访问	年
5	学术资源文献总库	远程+本地镜像	年
6	党建期刊文献总库	远程访问	年
7	精选电子书数据库	远程访问	年
8	光盘数据库	远程访问	年
9	数字有声图书馆	远程访问	年
10	国学教育数据库	远程访问	年
11	趣味手工数据库	远程访问	年
12	党政视频资源库	远程访问	年
13	传世古籍文献库	远程访问+本地镜像	年
14	少儿数字阅读精品资源库	远程访问	年
15	名师讲坛数据库	远程访问	年
16	知识视界视频库	远程访问+本地镜像	年
17	红色文献数据库	远程访问	年
18	书香诗词数据库	远程访问	年
19	连环画数字阅览室	本地镜像	套
20	优秀传统文化百科知识库	远程访问	套
21	电子资源借阅系统	本地镜像	套

## 一、电子图书全文数据库

1. ★要求电子书数量丰富，不少于 250 万册可供全文阅读的电子图书，400 万册可供条目检索的电子图书。至少包含外文图书 5000 多种，民国期刊 20000 多期，中医古籍 2000 余册，国学要览 80000 余册。
2. 种类齐全：覆盖中图法所有二级分类，并在计算机、管理、外语、文学等方面重点建设。
3. 基本内容包含四库全书、北京周报、中医古籍、国学要览、民国期刊、阅读中国、微软教学资源库、国家民委《民族问题五种丛书》、《钦定古今图书集成》等精品书目。
4. ★版权由出版社、作者授予信息网络传播权，采购方使用中无版权纠纷。
5. 反映图书发展前沿，满足读者阅读需要，包含出版社推荐图书、特色图书、高校与科研单位图书馆推荐的著作、相关奖项获奖图书。

## 二、电子报纸资源库

1. 应提供随报纸同步发行及在线日更新功能。
2. 资源应整报收录、版面完整，可以作为图书馆的馆藏。
3. 传播速度快、时效性强、传播范围广、利于收藏、使用方便。
4. 应保证原版原式阅读方式，图文对照（可离线阅读原版原式）。
5. 报纸应以省级以上行业报、党报为主，辅以全国性都市报。
6. 包含人民日报、环球时报、第一财经三种报纸。
7. 核心报纸从创刊起回溯。
8. 支持数字剪报。
9. 供应商及数字报纸产品质量必须得到政府部门的高度支持与认可。
10. 所有数字报纸数据都可保存到图书馆本地服务器作为馆藏数据，并且永久解决版权问题。
11. 提供 500 种以上数字报纸可供筛选，其中至少有 300 种以上数字报纸可以在触摸屏上进行阅报体验。
12. 方便复制、粘贴，拷贝表格，便于读者使用。可对数字报纸进行标引、批注、画线等操作。具有字体放大、缩小、变换背景颜色、界面旋转、界面的最大（小）化。翻页功能：前后翻页、直接跳转到指定的页面、翻到首末。
13. 阅读软件具广泛的兼容性，可以阅读多种格式的数字资源，如 CEB、PDF、TXT、HTML 等。

14. 使用方便, 具有视觉上有动态翻书效果, 支持多媒体链接, 图文并茂、影音共现。
15. 具有简便的全文查找、内容摘录、全文朗读功能。
16. 支持播放动画、声音等音频、视频文件。
17. 可以分别针对篇章、图片、版面、和报纸进行独立的复杂检索, 支持全文检索。可按分类、地区、日期、字母进行导航检索排序。
18. 有报纸版面, 可以在线以 html 形式浏览, 也可以下载进行原版原式浏览。
19. ★能与需求方已有的数字报读报系统(触摸屏读报系统)相兼容, 实现数字报纸资源平台与触摸屏读报系统数据同步更新, 读者使用无差别。
20. 可以根据指定日期提供已订阅的完整过报数据。
21. 支持下载离线阅读及在线浏览的功能及通过普通 U 盘借阅数字图书的功能。
22. 访问系统平台不局限于计算机, 还可以在 NFC 以及手持阅读器等多种问系统平台。设备上阅读。
23. ★平台数据要与图书馆已有平台数据兼容, 两者可以整合为统一的数据平台, 避免资源重复建设造成的浪费, 实现数据库的可持续发展。
24. 支持自有数据库发布、可以在服务器上记录任何一个访问, 包括使用用户、IP、访问时间、是否打印/下载、访问内容等信息, 统计数字报的使用量、用户的访问情况等。

### 三、中文电子期刊数据库

1. ★能实现期刊阅读形式原貌版和文本版一键互转。
2. 文本版期刊可根据需求选择字体大小、背景颜色。
3. 支持索引、查询目前全国大部份报纸的功能。
4. 电子期刊承载平台需要具备检索功能, 支持按期刊名称、文章标题、全文检索和中图分类法检索, 首字母检索和期刊分类检索六种检索方式。
5. 具备完善的技术支持和强大的后台管理功能并设有专门服务器, 访问快捷。提供单独的后台管理界面, 向电子期刊阅览室管理员开通电子期刊流量统计后台管理。
6. ★所收录期刊每期都有原貌版, 部分期刊提供文本版阅读形式。期刊原貌版、文本版可实现文章阅读页内互相切换, 方便阅读, 也可根据需求选择字体大小、背景颜色。
7. ★收录期刊保证 2010 至今无缺刊品种, 保证期刊种类不少于 4000 种以上。
8. 所提供的电子期刊均具有原文原貌版, 且保持刊物的版式、插图, 该呈现模式的电子期刊须确保内容清晰准确, 样式精美, 具备较好的内容完整性。不接受部分符合或其他替

代形式。

9. 具备完全的知识产权，无版权纠纷。
10. 保证所提供全部期刊必须获得刊社的正式授权，支持在线翻看和扫码下载阅读，同时版权协议在采购使用期内，无自动顺延情况，以保证服务的稳定性、持续性。（提供下述期刊的正版直接授权协议复印件或电子版：《新华月报》、《传媒》、《读报参考》、《汽车世界》、《NBA 特刊》、《中国国家旅游》、《互联网周刊》、《凤凰生活》、《足球世界》、《环球人文地理》）
11. ★产品每日更新 100 期以上新刊，保证基本与纸质期刊同步更新。
12. 保证合作期间网络畅通，技术接口或网址若有更新、变动，需提前通知，并提供 24 小时技术支持。
13. 电子期刊承载平台功能简捷易操作，无需用户添加专用的软件或硬件设施，且平台可根据需求个性化定制部分功能样式，包括 logo 加载制作等，能体现使用方的特点；
14. 所供电子期刊呈现模式，必须具备简便易操作的特性，不需要用户下载安装专用的浏览器即可阅读使用；

## 四、 学术搜索数据库

1. ★数据库中至少包含 540 万种中文图书信息以及 285 万种图书原文
2. 根据读者输入的检索词，可在图书全文内容及目录中进行检索，显示该检索词出现处的原文内容，并支持文字提取、查看来源。
3. 在检索结果中可按类型、年代、学科、作者进行聚类功能，缩小检索结果范围。
4. 在图书频道检索中显示图书的馆藏纸书信息的同时，能自动显示国内都有哪些高校图书馆有此藏书，并能直接链接至有此藏书的图书馆查看关于此书的状态信息，满足不低于全国 1000 家图书馆联合纸本馆藏的查询。
5. 可以显示图书若干页原文（封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等）
6. 数据库能通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，通过文献搜索及参考咨询服务提供全面快捷的服务。
7. 检索提供二次检索、高级检索、专业检索等功能。
8. 数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。
9. 服务方式：远程包库

10. ★需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

## 五、 学术资源文献总库

### 1、采购内容：

涵盖：自然科学理论与方法、数学、力学、化学、无机化工、有机化工、一般化学工业、机械工业、建筑科学与工程、电力工业、汽车工业、新能源、核科学技术、园艺、农业基础科学、中医学、临床医学、药学、无线电电子学、图书情报与数字图书馆、新闻与传媒、互联网技术、计算机硬件技术、计算机软件技术、教育理论与教育管理、高等教育、美学、心理学、文学、哲学、音乐、舞蹈、管理学、会计、旅游、审计、学前教育、初等教育、中等教育、高等教育、职业教育、体育、外国语言文字、中国文学、政治、马克思主义、法律、农业经济、工业经济、经济统计、金融、证券、保险、投资、贸易经济等学科门类

### 2、文献年限：2021 年度

3、服务模式：远程访问+全部数据本地镜像，用户访问供应商服务器，供应商应提供阅览下载创刊日起至 2021 年当日所有订购内容

4、期刊：投标人出版时效平均不迟于纸质期刊出版之后 2 个月（优先出版期刊不低于 1000 种），数据每日更新；2021 年核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率收录不低于 95%。整体收录期刊种数不低于 8000 种。全库收录文献不低于 5000 万篇。

5、要求文献下载能够提供 CAJ 或 PDF 格式。

6、投标人能提供跨库统一检索与统一导航。提供数据库全文文献的检索、浏览和下载服务。并将检索结果按照相关度、下载次数、引用次数自动排序，方便择优下载。

7、可实现参考文献、相似文献、引证文献的链接及二级链接；

8、可实现对用户的访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析。可按时间、用户、IP 地址等方式进行统计分析。

9、供应商负责数据库数据的安装、调试。

10、因版权问题而引发的知识产权纠纷由供货商负全部法律责任。

11、当数据发生丢失或损坏时，供应商应及时免费完成数据的恢复工作。

12、供应商对一般的技术支持响应时间不超过 6 小时，若出现重大问题，供应商技术支持工程师必须在 48 小时内到达现场进行技术维护。

## 六、 党建期刊文献总库

1. 内容覆盖党建理论、方针政策、思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设、党史研究、领导科学、管理科学、基层党建、党员管理、干部队伍建设、时代先锋等各个方面，具有权威性、实用性、便捷性等特点，是全国各级党政机关、科研机构、学校及各类企事业单位宣传党的方针政策、学习党史知识、交流党建先进经验、开展党建学术研究的必备文献资料保障，从理论与实践结合的角度，为党政工作者、研究者、学习者提供全面翔实的实践指导与学习参考。
2. 收录范围：1994 年至今的 226 种党建、党史、行政、经济、人大、政协、民主党派类重点期刊及其他刊物中的同类文献。
3. 文献总量：不低于 1400 万余篇。
4. 更新频率：每日更新
5. 检索字段：篇名、作者、摘要、关键词、刊名、全文、更新范围、时间范围
6. 独家期刊：共收录《科学社会主义》、《学习论坛》等 28 种独家期刊

## 七、 精选电子图书数据库

1. 资源数量：电子图书数量不少于 10 万种，有声图书数量不少于 30000 集。
2. 资源年更新量：电子图书不少于 20000 种，有声图书不少于 6000 集。
3. 电子图书和有声图书须在同一平台上运行。
4. ★资源格式：所有电子图书均须为 EPUB 格式，有声图书须为 MP3 格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。
5. 电子图书图书资源内容应包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书；
6. 有声图书应包含解读书、知识课程、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、亲子儿童、国学、评书、广播剧等优质有声资源；
7. 涵盖“新时代新经典”专题图书，收录学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书，“新时代新经典”专题图书不少于 100 本。

8. ★电子图书均为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：中联百文、十月文艺、译林出版社、中信联合云科技、磨铁数盟出版、上海译文、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、湛庐文化、中华书局等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。
9. ★为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括茅盾文学奖、诺贝尔文学奖、鲁迅文学奖、雨果奖、星云奖、文津图书奖、中国好书；
10. 服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用 VPN 等第三方系统，支持 H5、PC、APP、小程序等多终端阅读方式；
11. 帐号登录：PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步，用户在 PC 端或微信/H5 端注册账号后可在所有服务端口直接登录使用。
12. 收藏：支持收藏图书、听书功能；收藏记录在 PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步；
13. 浏览记录：支持图书、听书浏览记录功能；浏览记录在 PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步；
14. 支持记录上次阅读位置，读者点击浏览记录即可定位到上次阅读的页面或章节；
15. 搜索：支持图书、听书资源检索；支持书名、作者、出版社等关键字搜索。
16. 机构可自主配置平台首页运营位，支持机构自运营书城能力；
17. 精品书专题推荐：每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。
18. 运营服务功能：支持数据统计，包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名；
19. 移动阅读客户端软件 APP：客户端版本：支持安卓、苹果手机系统，支持苹果 App Store 下载。
20. 客户端功能：具备在线试读（试听）、收藏、个人书架、浏览记录、下载、资源搜索、资源分类、阅读排行、阅读数据统计、资源分享等功能。
21. 书籍详情介绍：书籍详情介绍丰富全面，包含图书基本信息、版权信息、书籍简介、目录、图书推荐语、书籍金句、作者介绍、同类热门书籍推荐等信息展示；
22. 阅读界面支持图书多种翻页方式、字体更换、字号大小切换、阅读背景切换、行距调整、护眼模式，支持阅读时进行划线、阅读批注、书籍关键词搜索、词典、翻译、阅读背景音乐、添加书签、章节切换、支持划线及批注笔记导出等；
23. 资源下载：支持阅读下载图书资源。
24. 阅读数据统计：支持个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计

- 阅读时长；
25. 支持读者制定阅读计划功能，读者可按时间、书籍维度制定自己的阅读计划，具备阅读计划提醒功能；
  26. 机构可发起“机构共读”活动，指定特定图书在机构读者范围内开展共度活动，机构可随时查看读者参与情况、读者阅读进度；
  27. 图书分享：读者可将图书分享至微信、朋友圈等社交平台。

## 八、 光盘数据库

1. 系统能够对随书光盘资料与馆藏 OPAC 系统实现整合的管理和服务。通过将海量资源、信息管理系统、网络发布系统的有机结合，满足本馆对随书光盘妥善管理、有效利用的需求。
2. 与 OPAC 系统的无缝链接，标识有随书光盘的图书在 OPAC 系统上显示随书光盘下载操作，点击则进入有各种下载方式及在线浏览操作的资料详细信息页面。
3. ★实现对 OPAC 系统的扩展，可以显示图书的封面、目次、内容简介等，部分图书提供电子书全文试读。
4. 资料的下载：能对下载权限进行灵活的控制（提供 IP 控制和用户控制），下载数据时支持超过 4G 的超大文件下载，同时具有断点续传功能；支持普通下载、支持 P2SP 下载。
5. 支持无需安装客户端即可在线浏览随书光盘内容，随书光盘内容中的单文件可提供下载和在线运行以方便读者使用，节省读者上网流量，还可满足本馆控制随书光盘内容中单个文件的使用权限要求。
6. 支持与 OPAC 系统的统一认证、联合认证。
7. 随书光盘请求，对于本地缓存服务器和云端服务器都没有数据的随书光盘，显示“随书光盘请求”；收到“随书光盘请求”指令后，定期上传到本馆本地服务器，并通知读者请求处理状态。
8. 随书光盘纠错，读者可在系统直接向管理员提交随书光盘纠错信息。
9. 本地服务器从云端服务器下载过的随书光盘文件被删除后，仍可从云端服务器下载；
10. 供应商随书光盘资源应覆盖本馆随书附盘需求总量的 95%。
11. 公司提供远程数据中心，支持随书光盘数据的实时推送（缓存）。
12. 当读者有流量限制，可提供读者离线下载方式，即：数据可以先下载到本地缓存服务器。

13. ★通过访问移动 APP，可随时随地浏览数据库资源，为读者提供在线检索、预览、在线收听等功能。
14. 通过登陆个人账户，同步备份个人数据，实现收藏、下载、浏览记录、光盘请求、纠错、消息推送、个人信息维护等功能。实现一次下载，终生拥有。
15. 根据读者纸质图书的借阅情况，主动推送含有光盘的信息及下载地址。
16. 统计功能：图书馆能够随时准确获取数字资源库访问的详细统计列表，可实现对资源加工工作量、用户点击、资料点击、访问 IP 地址段、时间段等进行详细统计，并能对读者、单种资源的情况进行详细统计，且该统计列表能以 excel 表格的形式随时下载，以满足图书馆对所加工资源库使用情况进行分析、评估。
17. 完善的权限管理，可以根据 IP、用户等多种方式进行权限管理。

## 九、 数字有声图书馆

1. 出版内容资源涵盖文学、历史、政治、法律、哲学、经济、管理、军事、医学、艺术、教育等领域，涉及文化教育、文艺欣赏、政策研究、职业指导、行业指导、经济信息、高级科普、大众科普、健康养生、基础教育、高等教育等应用层次。
2. ★累计出版有声读物不少于 10 万小时，月更新量不少于 1000 小时。
3. 甄选图书，有声制作，真人原声录制，名家名嘴播讲，音乐音效生动细腻，现场感足，读者收听过程中即可汲取文化科学知识，又可体验语言艺术之美。
4. 版权内容来自中信出版、磨铁出版、凤凰出版、花山文艺、中国文联、《今古传奇》杂志社等正规出版单位，涵盖铁凝、王蒙、梁晓声、刘慈欣、严歌苓、韩寒、张牧野、张威等当代著名作家的作品，版权清晰，内容质量高。
5. 保存格式:MP3
6. 码率范围:64Kbps 以上
7. 采样率:44100Hz

## 十、 国学教育数据库

1. ★国学教育互动数据库应包括唐诗、宋词、元曲、弟子规、百家姓、三字经、千字文、成语故事、论语、诗经、四大发明、历史名人、中华传统美德故事、八大古都、节日、瓷器、青铜器、历史事件、二十四节气等不少于 33 个类别，其中唐诗、成语故事、三字经、弟子规等模块有配套的问答游戏。。国学教育数据库总数据量不少于 23000 个，

- 可远程在线访问和镜像安装访问，后台可清晰地统计出每天记录的访问信息。
2. 动画应采用 Swf 的 Flash 动画格式，根据每个小朋友的学习习惯，每个内容动画均限制不同的分钟数，并对所有内容采用原文+注解+译文+赏析阅读。并带有智能提醒功能，每半小时提醒一次，晚上 9 点钟自动提醒休息。
  3. 数据库要求支持 IOS、Andndroid 移动客户端，可通过 Android 手机版、Iphone 手机版、Ipad 版 APP 直接在线观看、听读，且支持微信公众号直接观看。
  4. 手机版内容要求有动画版版本：内容包括唐诗、宋词、元曲、三字经、百家姓、弟子规、千字文、成语故事、论语、诗经等不低于 20 个模块。
  5. 格式：Swf 的 Flash 动画格式
  6. 分辨率：不低于 1366\*768
  7. 数据平台无并发用户数限制。数据平台使用范围包括图书馆及其重点服务机构，在此内部网上不计检索次数、流量使用数据平台及为读者提供信息服务，其注册读者可利用平台馆外远程访问。

## 十一、 趣味手工数据库

1. ★包括彩泥制作、环保手工、趣味涂鸦、趣味翻花绳、折纸大全、简笔画、趣味撕纸、趣味剪纸、沙画、石膏娃娃、陶艺、科学小实验、百变乐高、智力积木、雪花积木、衍纸艺术、儿童工艺等不少于 17 个类别可选，视频不低于 1700 部可选，总占用空间不低于 1T。
2. 全库镜像安装不限并发用户访问，后台可清晰地统计出每天记录的访问信息；可在电脑、触摸屏使用、Android 手机版(APP)、Iphone 手机版(APP)、pad 版 (APP)直接或离线下载，包含微信使用端。每个视频都有独立的二维码，即扫即用。
3. 分辨率：1280\*720 以上。
4. PC 端访问：支持在线点播，支持市面上全部的浏览器。支持用户上传手工作品，并有点赞、分享等功能。
5. ★移动客户端访问：要求可支持 IOS、Andndroid 移动客户端，可通过 Android 手机版、Iphone 手机版、Ipad 版 APP 扫描下载，同时支持微信端在线观看。
6. 移动版内容：要求至少有以下模块：彩泥制作、环保手工、趣味翻花绳、折纸大全、简笔画、趣味撕纸、趣味剪纸、沙画、石膏娃娃、陶艺、科学小实验、百变乐高、智力积木、雪花积木、衍纸艺术、儿童工艺等不低于 17 个类别。访问量统计：拥有完整的后

台统计系统，可提供完整的访问统计列表。可与用户统计平台进行对接。

7. 网络版内容：每个视频有独立二维码，即扫即用，离线使用。
8. 资源版权：提供的所有产品无版权争议，产品为自主研发，版权归公司所有，承担因版权所引起一切法律和经济后果。

## 十二、 党政视频资源库

1. 所有提供的视频资源均必须经过严密的审核制度保证其质量和合法性，数据库因版权引发的纠纷，均与采购方无关。
2. ★产品可实现实时同步更新：支持全自动大量的最新、最热内容缓存到本地，并自动删除访问量低的内容。所有视频资源格式为 MPEG4，无需下载任何播放器直接观看。
3. 防盗链、防下载和完善的后台统计功能，包括年统计、季度统计、月统计、周统计、日统计等时间段统计。
4. 系统为用户提供影视评论、信息交流等功能，让用户参与互动。
5. ★党政资源视频库平台提供的相关数据量不低于 1200G，包含党建热点、强国战略、党史纵横干、干部修养等内容。
6. 产品更新安装时，按照首次安装标准进行，在约定时间内完成对视频资源及相关软件系统的安装和调试工作。同时完成对用户技术管理人员的相关培训。并按照用户需求对平台进行升级更新。
7. 平台可确保对客户问题的全天候快速响应，一天 24 小时在线监控。提供相关电话服务专线，响应时间不超过 3 小时。若电话无法解决故障，则在 12 小时内响应上门服务。

## 十三、 传世古籍文献库

1. 收录文献目录不低于 200000 条；
2. ★拥有文献原件不低于 80000 种，印本不低于 110000 个，480 余万卷，约 6400 万页，电子文件不低于 300000 个，数据量不低于 7TB；
3. ★按照“经、史、子、集、丛”五部分类组织资源，五部下共有 57 类，类下有若干属，属统辖文献，文献区分版本，版本下收入不同印本，印本对应相应的数字图版文件，清晰有序，符合学术规范，可以充分展示古籍全貌。
4. 提供了五部、时期、音序三种文献浏览模式，还提供了一般检索和高级检索两种检索方式，用户可以自由选择。

5. 要求收入古籍文献版本较早，包含宋、元、明珍贵版本；
6. 要求无并发用户限制，颠覆传统的并发用户访问限制，科学的设计可以实现多人同时在线使用，更加人性化合理化。
7. 要求产品设计科学合理，由目录系统和文献库两部分组成。目录系统采用文本格式，方便检索查询，文献库采用 PDF 图形格式，原版原式呈现，最大限度地保留了古籍所包含的文化信息，确保古籍文献的准确性、完整性和学术研究价值。
8. 使用环境优良：管理平台健全完善，检索系统符合 Unicode 国际标准，采用包括不低于 7 万字的超大汉字集，支持繁简两体汉字通检和主要外国语言环境。
9. 服务人性化方便：既能方便、迅速检索查找自己所需的文献，还能下载阅读，像阅读纸本文献一样添加自己的各种标记和批注。可以单独保存阅读批注笔记，方便实现随时检索阅读标记和批注。
10. 用户培训要求：提供技术人员到用户单位现场进行数据库安装、数据库维护和技术培训。具体培训时间、地点、人数由数据库采购方拟定。
11. 提供多种灵活的售后服务方式，包括免费电话咨询、技术资料传真服务、网上 QQ 交流服务、远程网络监控与跟踪服务、电子邮件通信服务、技术人员上门服务。
12. 系统应提供数据库质量保证期的技术支持，提供 5×8 小时的技术支持和服务。
13. ★本次提供本地镜像数据为 2 万种。

## 十四、 少儿数字阅读精品资源库

1. ★绘本馆内容需涵盖启蒙认知、习惯养成、情绪情商、情感亲情、科普百科等专题，总数量不低于 1500 册；
2. 儿童文学需涵盖中国儿童文学、世界儿童文学两大专题，总数量不得低于 370 册；
3. 经典漫画需涵盖经典动画、漫画经典、国学启蒙、中华上下五千年之点读辉煌、诸子百家、戏说古典名著、中国经典励志故事、史记人物、十万个为什么、科学启蒙、儿童安全知识、中国传统文化等专题，资源总量不低于 5500 册；
4. 有声绘本馆需涵盖中外经典童话故事、中国古典名著精粹、成语故事集锦、多元启智系列、中国民俗文化五大专题，资源数量不低于 1000 册；
5. 分级阅读馆内容需涵盖一至九年级、期刊杂志共 12 级分级，资源总量不低于 630 册；
6. 科普百科馆内容需包含科学全知道、自然探秘、历史人文、生活常识四大专题，资源总量不低于 840 册；

7. 少儿英语馆内容涵盖幼儿启蒙英语和少儿英语读物两大专题，资源总量不低于 450 册；
8. 幼儿启蒙馆内容需涵盖数学专题、语言专题、生活百科专题三大专题，资源总量不低于 280 册；
9. 连环画馆四大名著专题、中国古典文学专题、古代白话小说专题、戏曲名剧专题、成语故事专题、中国传统故事专题、中华历史演义专题、明代开国英烈传专题、兵法智慧谋略专题、中国功夫专题、武侠故事专题、中国古代科学家故事专题、中外文学名著专题、世界童话故事专题、中外名人轶事专题、抗日战争故事专题、红色经典专题、世界战争故事专题、彩绘连环画专题、电影电视连环画专题、连环画名家作品专题、民间神话传说专题、刑侦探案故事专题、文革连环画专题、重温历史专题共计 25 个专题，方便资源扩充，资源总量不低于 12000 册；
10. 少儿期刊馆内容需涵盖科普百科、漫画世界、少儿文学、开心学堂、课外辅导五大专题，资源数量不低于 2000 册。
11. 在线学堂可分为学前、小学、初中和高中四个专辑，并可细化为 9 个学科，小学至少包括语文、数学、英语三大学科课程；初中高中至少包括语文、数学、英语、物理、化学、历史、地理、政治、生物九大学科课程；提供不少于 4400 个资源。
12. 可以实现兼容此次采购的各类少儿数字资源，有声绘本、数字绘本、国学漫画、科普漫画、少儿期刊、连环画于统一阅读平台，并可按照采购清单中标明的专辑、类别内容分别展现。
13. 资源整合：可实现多家厂商不同数据类型的资源整合
14. 产品可实现分级阅读，可根据读者人群按婴儿、幼儿、低年级和高年级 4 大阶段划分；
15. 平台中数字资源必须有完整的装帧，封面，封底；页面以原版方式呈现，图片要清晰，具备动态翻页功能；
16. 系统前端采用 HTML5+HTML4.0 结合，布局采用 CSS，脚本语言采用 JS 进行开发
17. 系统平台后台采用 JAVA 语言开发，遵循 J2EE 标准，采用 Struts 框架+JDBC 操作数据库，数据库采用 SQL2005, 前后台交互采用 JSON 进行数据传输，用用服务器采用 Tomcat 搭建，部署无需端口限定。
18. 无复本数及并发用户数限制，凡图书馆的读者都可通过网络和电脑阅读数据库资源；可提供馆外读者延伸服务；
19. 书籍与有声资源支持增强的 DES 加密保护功能，数据加密格式为特定\*.afile 格式，数据解密为数据流解密读取，提高资源安全性访问速度；

20. 呈现方式：互联网及触摸屏两种使用方式，动态的动画特效及三维背景，美观活泼；
21. 在平台上可实现手动翻页阅读操作；
22. 智能查询：平台可实现多关键字智能查询，读者可以通过虚拟键盘输入多个想要查询的内容关键词进行检索查询。
23. 产品必须具备合法版权文件，并提供相关版权证明材料。
24. 提供的资源可根据招标对应专辑实现类别内容划分，类别内容丰富、设计科学富有童趣。

## 十五、 名师讲坛数据库

1. ★提供不低于 16 万集的视频目录；
2. 采用先进的视频编码技术，既保证了视频的清晰度又极大的降低了视频的大小；
3. 产品自主知识产权，来源可靠；
4. 版权清晰，著作权人直接授权；
5. 具备资源特色，与其他平台及网络公开资源无大量重复（小于百分之一）；
6. 分类科学，参考大学课程体系；
7. 学科分类参照国家标准全日制大学体系；
8. 大类学科：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学和艺术学等，向二级学科以及各专业延伸；
9. 来源优质，主讲人含院士或长江学者或国家级教学名师不低于 500 人；
10. 搜索精准，能够帮助用户快速、准确地检索目标视频；支持多屏互动显示；
11. 名师讲坛与本馆电子书借阅设备对接，每日更新最新讲座二维码，用户扫码即可观看视频。
12. 服务方式：包库

## 十六、 知识视界视频库

1. ★产品内容为拥有合法版权的适合于广大读者观看的非讲座科普视频资源，包含地球科学、历史文化、生态环境、科学技术、自科科学、生命科学、天文航天、体育探险等内容。
2. 视频内容经由主管部门的许可，所有上线视频内容均通过主管部门的监控系统监控，且网站平台已取得软件著作权。

3. 产品内容知识面广，形式丰富多彩，表现直观形象，寓教于乐，视频资源形式为非讲座类教育视频。涵盖地球科学、历史文化、生态环境、科学技术、自科科学、生命科学、天文航天、体育探险等内容；2021 年提供的资源量不少于 500 小时。
4. 产品必须是纯学习平台,不得包含广告发布或者带有盈利性质的宣传。
5. 产品以科普知识为重，对观众进行科普及文化知识的宣传和推广。
6. 提供便捷的关键字检索功能：针对视频、文本、图片的标题进行检索，直接找到所需要的内容；
7. 视频节目采用统一编码技术、统一格式、统一码流方式进行转码。保证视频播放稳定和画质的清晰度。
8. 采用 ASP .NET 技术进行总体开发，页面采用 DIV+CSS 构架，利用 B/S 架构的分布式特点，支持多用户在线。
9. 产品能提供用户远程访问+本地镜像,保证馆内访问及持证用户馆外访问均能正常访问。
10. 要求产品版权合法，无纠纷。
11. 售后服务：电话咨询即时响应，24 小时内进行远程协助，远程无法解决的，48 小时内现场服务。
12. 提供元数据检索，与现有资源平台对接提供技术支持。
13. ★支持 pc 端和移动端多平台阅读。

## 十七、 红色文献数据库

1. ★文献总量：提供红色图书不少于 6000 种，红色期刊不少于 100 种，红色报纸不少于 60 种。文献总量不少于 100 万页。
2. 数据文件格式：采用 PNG 或 JPG 图片格式数据。
3. 数据所占用空间：不少于 200GB；
4. 检索功能：包含红色图书、红色期刊、红色报纸等版块，可分类浏览版块内容，也可实现跨库检索。
5. 红色图书实现全文检索，全文检索采用检索结果预览，点击后在图像中精确定位。提供任意词、书名、作者、出版者、出版年、出版地、关键词等检索；可通过图书分类进行导航，浏览该类别全部图书；检索结果可自动按图书分类、作者、出版社、出版年进行聚合；检索结果可按书名、作者、出版年进行排序。
6. 红色期刊提供按刊检索、按篇检索、高级检索、全文检索四种维度的检索。其中按刊检

索检索项为任意词、刊名、编者、出版者、出版地、出版年；按篇检索检索项为任意词、篇名、作者；具备高级检索功能，可以进行组合检索；可通过期刊分类进行导航，浏览该类别全部期刊；检索特定篇目，点击进行阅读时，可直接在整期中进行定位，期刊篇目在左侧导航栏显示，方便使用者进行期内篇目的跳转，一览期刊全貌；在左侧篇目栏设置下载按钮，使用者浏览时发现研究所需的篇目，可随时进行下载，不用再返回主页面进行检索。

7. 红色报纸可实现篇目检索、热区导航、篇目定位和下载，部分可全文检索，全文检索以篇目为单位，可实现检索结果的预览和命中词的高亮显示。
8. 采购数据库采用 IP 控制方式，提供在线访问及本地数据安装服务。
9. 系统采用可扩展的构架平台，使用 JSP、MYSQL、Solr、Redis、Tomcat 等技术搭建。
10. 数据库满足 B/S 访问方式，可以同时提供多人在线同时访问的数据吞吐量及系统稳定性。
11. 客户端要求环境：操作系统可以为 windows server 系列或者 Linux 系列，应保证数据库服务不包含现已发现的漏洞、后门、病毒等恶意软件。浏览器应支持 IE9 及以上版本、Firefox、Chrome 等主流浏览器，服务器提供服务时，应无需安装其他插件。
12. 提供一年在线访问服务

## 十八、 书香诗词数据库

1. ★收录包括唐诗、宋词、元曲、诗经等中国古代传统诗词 22 万余首；
2. 收录诗词注释、译文、赏析 80000 余篇；
3. 支持远程包库及本地镜像使用；
4. 支持 PC 端、微信端、触摸屏端的使用；支持与第三方身份认证系统进行对接；
5. 基于 PC 端、触摸屏端使用时，支持通过 IP 地址段进行访问控制；
6. 基于微信端使用时，支持与微信进行登录认证，支持实时录音功能，录音时长≤60 秒；
7. 具有知识竞赛模块，支持基于诗词的各类趣味竞答，包括诗词接龙、飞花令、诗词填空等；
8. 具有 AI 作诗机器人模块，用户可基于该功能自行创作内容，诗词内容根据用户输入的关键词（或提示），通过 AI 机器人学习及算法，输出独一无二的诗词内容；
9. 具有用户中心模块，支持多种用户认证流程，实现收藏、评论、好友、我的创作等个性化功能；

10. 收录热门古诗配套 MP4 朗诵音频 600 余首，音频资源拥有版权；
11. 采用 C#语言开发, 数据库使用 SQL2014, 中心站点服务器使用阿里云服务器；
12. 可根据中国传统节气、节日、时间等因素每日智能推送诗句；
13. 扩展典故、经典诗句等模块，可根据人物的典故和诗句精准分类进行拓展衍生，方便用户了解和学习；

## 十九、 连环画数字阅览室

1. ★提供《古典四大名著连环画阅览室》、《中国共产党史连环画阅览室》、《中国梦主题连环画阅览室》、《诺贝尔文学奖作品连环画阅览室》、《世界百国历史连环画阅览室》、《传统文化小故事连环画阅览室》6 个专辑不少于 3000 册数字连环画资源；
2. 连环画内容版权解决方案完整合理，与画家直接授权、独家授权；
3. 技术平台自主研发，软件平台受国家版权局保护；
4. 不同主题连环画以特色连环画阅览室形式呈现，阅览室分别设计、主题渲染，为读者提供身临其境的阅读体验；
5. 提供连环画拼图游戏、连环画趣味闯关游戏、连环画主题展览等增值资源；
6. 阅读系统兼容 16 种以上开本连环画的自主研发、兼容性强大的连环画专业浏览器；
7. 阅读系统提供统一、跨库、全字段的搜索功能；

## 二十、 优秀传统文化百科知识库

1. ★产品精选自 2500 余本权威、优质的中国传统文化工具书，要求包含文学、艺术、科技、民俗、建筑、工艺等各类物质和非物质的传统文化。工具书要求包含（全部，可删减）：中国古代文人掌故辞典、唐诗百科大辞典、中国历史人物辞典、中国美食大典、中国服饰大典、中华国粹大辞典、文物收藏图解辞典、唐诗精品鉴赏辞典、宋词精品鉴赏辞典、中华酒文化辞典、中国古代礼俗辞典、中华吉祥画与传说、中国古建筑分类图说、中华传统文化大观、中国传统民间工艺、京剧经典 300 段、中国历代绘画图录、中国酒文化应用辞典等，并提供上述工具书名单中 10 种以上的授权协议。
2. ★产品必须包含传统文化期刊 43 种，要求包含期刊《民族艺术》、《舞蹈》、《新美术》、《中国典籍与文化》、《中华文化画报》和《中医健康养生》等，并提供上述期刊名单中 5 种以上授权协议。
3. 产品必须包含文化类、国内中央等重要报纸核心专辑 12 种：中国档案报、中国美术报、

中国民族报、中国书法报、中国文物报、中国艺术报、人民日报、文学报、文艺报、中国新闻出版广电报、语言文字周报和中华读书报。

4. 数据统一检索与智能揭示：基于精确的内容分类体系，统一导航，统一检索，保障读者简单、快速、准确、全面地查找所需文献资源；提供基于图数据库的智能语义检索，检索内容方便快捷，有效提高读者的学习效率，帮助他们准确定位所需内容。
5. 传统文化知识体系建设：通过对中国传统文化的全方位解读和深入分析，从文学艺术、礼仪风俗、科学文化和器物文化四大维度确定出 26 个传统文化主题，构建 26 个各具特色的百科学，分类科学，设置合理。
6. 构建科学全面的知识网络：每一个主题库都有全面经典的导航体系。建设过程中从各个维度对该主题进行了细致解读，追根溯源、抽丝剥茧，还原主题文化的知识脉络和最核心最深层的知识点，引经据典、引人入胜，每一层级的导航本身就是一个知识点，展示主题文化的全貌，并提供直指问题的精准答案，便于查找事物的起源、定义、发展脉络的需求，真正做到知识普及和趣味学习。
7. 提供答题闯关功能：每个主题库都有一套对应的答题闯关系统，提供随机组织题目、线上答题、答题记录和查看答案等功能，实现文化普及与趣味学习相结合。
8. 知识内容主动推送、实时更新：根据当前节日或节气提供具有针对性的知识服务，自动推送与主题相关的文献资源；基于读者的阅读兴趣揭示和推送精选内容，每日一个知识点，保证知识内容的动态展示。
9. 活动及培训要求：提供不定期的产品培训和线上线下活动，具体活动形式如下：
  - (1) 培训类：提供不定期的产品培训、产品宣传资料、产品使用手册、培训课件等。
  - (2) 微信主题推文类：重大节日、传统文化经典诵读、主题性传统文化宣传策划等。
  - (3) 主题展览类：不定期提供如二十四节气、传统节日、唐诗宋词元曲、古代神话传说等主题类展板素材文件等。
  - (4) 知识竞赛类：不定期举行线上线下答题活动，供应商将给予相关支持。
  - (5) 讲座类：邀请专家开展线上线下讲座，专家费及现场礼品的发放均由供应商提供。
  - (6) 线下各类型小活动：如经典诵读、书法比赛、剪纸手工制作等。

## 二十一、 电子资源借阅系统

1. 软件运行环境为 Windows7/10 64 位操作系统。实现终端平台展示、图书资源管理、借

阅等功能模块。

2. 必须具备手机客户端应用，手机客户端是电子书借阅机配套的手机端程序，且可与图书馆正在使用的移动图书馆客户端联机使用。
3. 通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书借阅机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持 ios、android 系统。
4. 支持远程升级，支持一键更新，减少管理成本。
5. 通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读
6. ★提供 3000 册以上正版授权的 epub 格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于 150 种热门电子图书。
7. 精选不少于 300 集名师讲座，涵盖各大方向；产品数据进行每日更新；
8. 精选名师，深度编辑，最少每日更新一场 30 分钟讲座；全年更新 365 场高端讲座。
9. 提供专业解读视频，包括 10 大门类以上一级学科下相关专业的视频介绍，能够满足不同区域、因地制宜的、多元化的需求。课程主包括专业介绍、必备知识、就业前景、发展趋势、知名院校等模块。
10. 视频可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线学习，每月更新。
11. 内置 500 以上精选专题，学习通专题平台是一个功能强大的富媒体编辑平台，支持图片、文字等资源混排。内容包括不限于历史文化、博物通识、红色经典、党建教育等热门专题，不定期更新，亦可为馆内量身定做内容，满足图书馆个性化配置、宣传展示等需求。
12. 支持专题自建特色库。
13. ★内置不少于 300 种优质期刊。
14. ★提供不少于 500 种国学系列有声音频，包括三字经、诗经等经典国学诵读，音频资源由专业播音员配音阅读，发音标准，随着音频的诵读进行，系统支持对应朗读文本的自动跟读换行。
15. ★提供 300 种以上少儿动画资源，其中包括少儿绘本以及虚拟小实验。
16. 图书资源支持定制，根据需求挑选相关内容。
17. 资源内容随机排序。资源的展示方式为瀑布流形式，资源封面由屏幕顶端向下飘落，动态流动，循环播放。
18. 支持资源单独、组合展示，资源可按资源类型分类展示。支持一键切屏功能，实现不同

资源的快速切换展示。支持展示多个资源分类展示，定制分类名称等。

19. 支持主题换肤功能，结合实时热点，提供主题瀑布流展示，提供特色主题包。
20. 支持信息发布功能，包括发布文字、图片、视频、超链接等内容。
21. 资源均可以在线观看，图书、期刊、视频、专题提供扫码带走功能。
22. 支持展示本馆自有版权图片资源，图片支持点击放大查看，支持单、多张系列展示。支持展示本馆自有版权视频资源，视频支持单集、系列选集播放展示。
23. 一码两用，同时支持微信扫描和手机客户端扫描，便捷、高效、智能。
24. 支持断网离线扫码图书阅读，无网络时亦可正常展示流动，扫码带走。支持待机屏保功能，临时或固定展示宣传内容，比如活动预告等。
25. 待机屏保功能支持单、多张待机展示。支持资源背景图更换展示。
26. 配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能。手机客户端可保留相关阅读记录。
27. 手机客户端提供适合智能手机阅读的 EPUB 格式热门图书。图书支持全文下载，并保存在手机中。
28. 手机客户端提供不少于 2 万集的适合智能手机使用的学术视频。
29. 提供 IOS 和 android 主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。
30. 系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。
31. 配套硬件：系统包含 1\*3 块触控拼接屏 2 条，屏幕尺寸不低于 49 寸，分辨率：1920\*1080；物理拼缝≤3.5mm（标准）；支持六点触摸，包含铝型材支架。主机配置：CPU 不低于 I7-7700，内存 8G 及以上，固态硬盘不低于 120G，多屏显卡：最大分辨率 5120x2880。

## 第六章 投标文件格式

# 郑州图书馆图书及数字资源采购项目 C包投标文件

采购项目编号：郑财招标采购-2021-47

投标供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、投标函
  - 二、开标一览表
  - 三、法定代表人（单位负责人）身份证明
  - 四、授权委托书
  - 五、投标供应商投标承诺书
  - 六、投标报价
  - 七、项目管理机构
  - 八、近三年类似业绩情况
  - 九、货物服务设施方案及措施
  - 十、技术规格和商务条款偏差表
  - 十一、服务承诺、培训方案与合理化建议
  - 十二、反商业贿赂承诺书
  - 十三、近三年没有重大违法声明函
  - 十四、其他材料
- 资格审查资料

## 一、投标函

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

1.我方在考察并充分研究郑州图书馆图书及数字资源采购项目 C 包招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元人民币）的投标报价，并严格按照合同约定进行供货和服务。

2.我方承诺在招标文件规定的投标有效期（90 日历天）内不修改、撤销投标文件。

3.如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同内容。

（5）我方承诺在服务期限内遵守采购人规定的各项质量标准和规章制度，开展各项供货服务工作。

（6）我方承诺按招标文件规定标准向采购代理机构支付代理服务费。

4.我方承诺响应第四章“合同条款及格式”的规定。

5.我方承诺与招标方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标方的附属机构。

6.我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地址：\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、开标一览表

项目名称	郑州图书馆图书及数字资源采购项目		
标包	C 包		
投标供应商名称			
投标报价(总价)	(大写) _____ (¥ _____ 元人民币)		
分项报价	1	电子图书全文数据库	_____ 元人民币
	2	电子报纸资源库	_____ 元人民币
	3	中文电子期刊数据库	_____ 元人民币
	4	学术搜索数据库	_____ 元人民币
	5	学术资源文献总库	_____ 元人民币
	6	党建期刊文献总库	_____ 元人民币
	7	精选电子书数据库	_____ 元人民币
	8	光盘数据库	_____ 元人民币
	9	数字有声图书馆	_____ 元人民币
	10	国学教育数据库	_____ 元人民币
	11	趣味手工数据库	_____ 元人民币
	12	党政视频资源库	_____ 元人民币
	13	传世古籍文献库	_____ 元人民币
	14	少儿数字阅读精品资源库	_____ 元人民币
	15	名师讲坛数据库	_____ 元人民币
	16	知识视界视频库	_____ 元人民币
	17	红色文献数据库	_____ 元人民币
	18	书香诗词数据库	_____ 元人民币
	19	连环画数字阅览室	_____ 元人民币
	20	优秀传统文化百科知识库	_____ 元人民币
	21	电子资源借阅系统	_____ 元人民币
投标内容	所投标包范围内数字资源包含的全部内容		
供货时间、服务期限	合同签订之日起 20 个工作日内安装、调试完毕；服务期 1 年		
质量标准	符合行业质量标准、合同规定及采购人要求		

备注：本表投标报价应与投标文件中报价表的投标报价一致，否则投标供应商承担被拒标的风险。

投标供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、法定代表人（单位负责人）身份证明

#### 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：投标文件由投标供应商的法定代表人（单位负责人）签字或盖章的，仅提供法定代表人（单位负责人）身份证明。

## 四、授权委托书

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改郑州图书馆图书及数字资源采购项目 C 包投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签字或盖章并加盖单位公章之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

投标供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_附身份证扫描件

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_附身份证扫描件

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：投标文件由投标供应商的法定代表人（单位负责人）的委托代理人签字或盖章的，可不提供法定代表人（单位负责人）身份证明，仅提供授权委托书。

## 五、投标供应商投标承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人及采购代理机构名称）：

我公司作为本次采购项目的投标供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商，参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制等服务的行为。

五、投标供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内投标供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

七、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 六、投标报价

### 6.1 投标报价说明

6.1.1 投标报价应与投标供应商须知、合同条款及格式等文件一起参照阅读。

分项报价明细表

序号	名称	品牌	单位	服务期限	服务模式	单价 (元)	总价 (元)	交货期	交货地点
1									
2									
3									
...									
...									

## 6.2 中小企业声明函格式（货物）

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。）

2. 若投标供应商属于监狱企业\小\微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。

3. 对于监狱企业和投标供应商及投标产品生产厂商均为小型、微型企业的，评标价格扣除按财库[2011]181 号文件中最低比例 6%扣除。

### 6.3 监狱企业证明材料

由投标供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

备注：如不符合条件可不提供或删除。

### 6.4 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：如不符合条件可不填或删除本声明函。



## 7.2 主要人员简历表

### 7.2.1 项目负责人简历表

项目负责人应附执业或职业资格证（如有）、劳动合同、个人养老保险扫描件。

姓 名		年 龄		学 历	
职 称		职 务		拟在本工程任职	项目负责人
毕业学校	年毕业于		学校	专业	
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目名称		类似项目概况说明	发包人及联系电话	

### 7.2.2 其他人员简历表

其他人员应附执业或职业资格证（如有）、劳动合同、个人养老保险扫描件。每人一张简历表。

岗位名称			
姓 名		年 龄	
性 别		毕业学校	
学历和专业		毕业时间	
拥有的执业或职业资格		专业职称	
执业或职业资格证书编号		工作年限	
主要工作业绩及担任的主要工作			



### 九、货物服务实施方案及措施

制定系统项目实施方案及措施。格式自拟。

### 十、技术规格和商务条款偏差表

序号	设备名称或 条款号	技术参数及要求		对招标文 件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1	设备或配置 名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
	.....					
2	设备或配置 名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
3	商务条款号 1					
4	商务条款号 2					
	.....					

投标供应商代表签字：

投标供应商名称(盖章)：

日 期：

注明：投标设备或商务条款存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致投标不被接受。

## 十一、服务承诺、培训方案与合理化建议

格式自拟

## 十二、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在郑州图书馆图书及数字资源采购项目招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十三、近三年没有重大违法声明函

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目服务能力的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

投标供应商（企业公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

## 十四、其他材料

14.1 企业信用等级证书扫描件。

14.2 投标供应商认为需要提交其他证明材料。

### 资格审查资料

#### 1.投标供应商基本情况表

投标供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			其中	高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工及其他人员		
经营范围						
备注						

## 2.具有独立承担民事责任的能力

备注：在此附法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明扫描件。《中华人民共和国出版物经营许可证》。

## 3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

备注：在此附下列资料之一作为财务要求证明资料的扫描件：

①2019 年度经会计师事务所或者审计机构审计的财务报告（包括资产负债表、利润表、现金流量表及其附注等全部内容）；

②成立不足 1 年的企业提供基本账户开户银行出具的有效资信证明；

## 4.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

### 承诺书

我方承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此承诺！

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 5.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

1.附投标供应商 2020 年 6 月至投标截止时间前任意连续三个月的缴纳税收的凭据；

注：1）纳税证明必须包含增值税或企业所得税其中之一，并提供缴费银行单据或税务机关出具的证明扫描件作为证明材料；

2）投标供应商近半年零缴税，须提供近半年税务系统中纳税申报截图（包括增值税、企业所得税）信息作为证明材料，其中：成立时间不满半年的企业，零缴税仅须提供成立以来税务系统纳税申报截图；

3）成立时间未超过 1 个月的一般纳税人，或者未达到季报周期的小规模纳税人，提供合理说明；

4）投标供应商依法免税，应提供依法免税的相应证明文件。

2.附投标供应商 2020 年 6 月至投标截止时间前任意连续三个月的缴纳社会保险的凭据；

投标供应商不需要缴纳社保的，需提供能够有效证明其属于国家允许不缴纳社保的相关证明文件扫描件。

## 6. 书面声明

我方承诺在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录是指投标供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)。

上述承诺内容如有不实或违反上述承诺,我方愿意承担由此造成的一切法律责任。

特此承诺

投 标 人: \_\_\_\_\_ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 7. 信用信息查询

投标供应商在《“信用中国”网站》和《中国政府采购网》信用信息查询结果网页打印件或网页截图的扫描件。

【在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”(<http://www.creditchina.gov.cn/>),在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))】

## 8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动证明

提供“全国企业信用信息公示系统”中公示的公司信息(股东信息)查询证明

## 9. 制造商或其指定总代授权书(非固定格式)

敬启者:

我们(生产厂家/公司或指定代理名称)是(国家名称)的法定制造/总代理商,商业总部设在(地址),委托依 国法律设立的商业总部设在(地址)的(经销商名称),仅作为本项目我方真实的各合法代理人进行下列有效活动:

1.代表我方应(招标编号)招标要求,用我方提供的(货物名称)参加投标,并对我方具有约束力。

2.作为制造商/指定总代理,我方保证以投标合作者来约束自己,并对该次投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

3.我们兹授予(经销商名称)全权办理和履行上述我方为完成上述各项所必须的事宜,具有撤消或替换的全权。兹确认(经销商名称)或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。我们于 年 月 日签署本文以资证明。

授权方名称（盖章）：

被授权方名称（盖章）：

法人或授权代表人（签字）：

法人或授权代表人（签字）：

授权代表所属部门：

职 务：

说明：当投标供应商为经销商时，需提交货物制造商或中国地区总代理出具的授权书。