

河南交通职业技术学院物流管理专业群专业提升建设项目

# 招标文件

采购项目编号：豫财招标采购-2020-952



采购人：河南交通职业技术学院

采购代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

二〇二〇年八月

# 目 录

第一章 招标公告	7
第二章 供应商须知	10
供应商须知前附表	10
1. 总则	15
1.1 项目概况	15
1.2 资金来源和落实情况	15
1.3 招标范围、交货期、质量标准要求和质量保证期	15
1.4 供应商资格要求	15
1.5 费用承担	15
1.6 保密	15
1.7 语言文字	15
1.8 计量单位	15
1.9 踏勘现场（本项目不适用）	15
1.10 投标预备会（本项目不召开）	16
1.11 分包	16
1.12 供应商拟供投标货物符合招标文件的证明文件	16
1.13 偏离	16
2. 招标文件	16
2.1 招标文件的组成	16
2.2 招标文件的澄清或修改	17
2.3 投标截止时间的推迟	17
3. 投标文件	17
3.1 投标文件的组成	17
3.2 投标报价	17
3.3 投标有效期	18
3.4 资格审查资料	18
3.5 备选投标方案	18
3.6 投标文件的编制	18
4. 投标	19
4.1 投标文件的上传	19
4.2 投标文件的递交	19
4.3 投标文件的修改与撤回	19
5. 开标	19
5.1 开标时间和地点	19
5.2 开标程序	19
6. 资格审查	20
7. 评标	21
7.1 评标委员会	21

7.2 评标原则.....	21
7.3 评标.....	21
7.4 废标条件.....	21
8. 合同授予.....	21
8.1 确定中标人.....	21
8.2 中标通知.....	22
8.3 履约担保（本项目不适用）.....	22
8.4 授标时更改招标设备数量的权力.....	22
8.5 签订合同.....	22
9. 纪律和监督.....	22
9.1 对采购人的纪律要求.....	22
9.2 对供应商的纪律要求.....	22
9.3 对评标委员会成员的纪律要求.....	22
9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	23
9.5 质疑和投诉.....	23
10. 需要补充的其他内容.....	23
<b>第三章 评标办法（综合评分法）.....</b>	<b>24</b>
<b>评标办法前附表.....</b>	<b>24</b>
1. 评标方法.....	32
2. 评审标准.....	32
2.1 初步评审标准.....	32
2.2 分值构成与评分标准.....	32
3. 评标程序.....	32
3.1 初步评审.....	32
3.2 详细评审.....	32
3.3 投标文件的澄清和补正.....	33
3.4 评标结果.....	33
<b>第四章 合同条款及格式.....</b>	<b>34</b>
<b>第五章 采购需求及技术要求.....</b>	<b>44</b>
<b>第六章 投标文件格式.....</b>	<b>51</b>
一、投标函.....	53
二、开标一览表.....	54
三、供应商承诺书.....	56
四、法定代表人身份证明.....	58
四、授权委托书.....	59
五、投标报价.....	60

六、技术方案 .....	67
七、项目管理机构 .....	68
八、售后服务体系与措施 .....	70
九、同类项目业绩情况表 .....	71
十、反商业贿赂承诺书 .....	72
十一、采购代理服务费承诺函 .....	72
十二、其他材料 .....	72
十三、资格审查资料 .....	73
(一) 供应商基本情况表 .....	73
(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 .....	74
(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 .....	74
(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 .....	75
(五) 书面声明 .....	75
(六) 信用信息查询 .....	76

# 特别提示

## 1.投标人（供应商）注册

投标人（供应商）首先通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站进行注册，然后按网站公共服务（办事指南及下载专区）公共资源项目 CA 办理流程准备齐注册资料，最后到河南省信息化发展有限公司（河南省信息安全电子认证中心），地址郑州市龙子湖平安大道与明理路交叉口西南角博雅广场 4 号楼 15 楼，联系电话：0371-86109777 办理 CA 密钥，完成注册。

## 2.投标文件（响应文件）制作

**2.1** 投标人（供应商）通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

**2.2** 投标人（供应商）凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hntf)的招标文件。

**2.3** 投标人（供应商）须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件（\*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台内上传；

**2.4** 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

**2.5** 投标人（供应商）在制作电子投标文件时，应将投标文件所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。

**2.6** 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

**2.7** 投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

**2.8** 投标人（供应商）编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.hntf 格式和\*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

## 3.澄清与变更

采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答

疑文件”告知投标人（供应商），对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人（供应商）注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构不承担投标人（供应商）未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人（供应商）在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果自负。

# 第一章 招标公告

## 河南交通职业技术学院物流管理专业群专业提升建设项目公开招标公告

### 一、项目基本情况

1. 采购项目编号：豫财招标采购-2020-952
2. 采购项目名称：河南交通职业技术学院物流管理专业群专业提升建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：1210000.00 元 最高限价：1210000.00 元

包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
A	河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升项目	1090000.00	1090000.00
B	供应链管理仿真实训项目	120000.00	120,000.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

#### 5.1 项目需求：

序号	设备名称	单位	数量
A 包：河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升项目			
1	微课录制及制作	个	158
2	演示动画制作	秒	460
3	企业物流信息技术作业现场视频录制	个	32
4	物流设备作业现场视频录制	个	10
5	动态图制作	个	12
6	AR 人机交互	个	1
7	物流设施设备虚拟仿真实验实训项目开发	个	4
8	物流信息技术虚拟仿真实验实训项目开发	个	4
9	物联网虚拟仿真实验实训项目开发	个	4
B 包：供应链管理仿真实训项目			
1	供应链管理仿真实训项目	套	1

- 5.2 交货地点：采购人指定地点。
- 5.3 质量保证期：自验收合格之日起三年。
- 5.4 质量要求：合格。
- 5.5 标段划分：本项目共划分两个标包。
6. 交货期：合同订立后 60 日历天交货且验收完成。
7. 本项目是否接受联合体投标：否。
8. 是否接受进口产品：否。
9. 否是为只面向中小企业采购：否。

### 二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
  - 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
  - 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：促进中小型企业发展政策、监狱企业、残疾人福利性企业、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品、优先采购国货等政府采购政策。

### 3. 本项目的特定资格要求

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目招标采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】。供应商递交投标文件截止时间当日，采购人、采购代理机构将通过“信用中国”和“中国政府采购网”网站查询各供应商信用信息记录并存档，查询时将完整清晰的查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存；若供应商被列入“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”的和被列入“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的，其投标将被否决；（“信用中国”和“中国政府采购网”涉及的相关查询以采购人、采购代理机构查询结果为准）。

### 3.2 供应商不得存在下列情形之一：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 三、获取招标文件

1.时间：2020年8月20日至2020年8月27日，每天上午0点00分至12点00分，下午12点00分至23点59分（北京时间，法定节假日除外）供应商未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

2.地点：登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.com>）”，凭企业身份认证锁（CA密钥）下载招标文件。

3.方式：①供应商应首先办理CA数字证书及电子签章（具体办事事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《CA数字证书办理指南》），方能完成市场主体信息库入库登记 ②获取招标文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版投标文件制作工具制作电子投标文件。③ CA数字证书在河南省信息化发展有限公司（河南省信息安全电子认证中心）办理，地址：郑州市龙子湖平安大道与明理路交叉口西南角博雅广场4号楼15楼。联系电话：0371-86109777。

4. 售价：0 元

#### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2020 年 9 月 10 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台加密上传。逾期上传/送达的投标文件，采购人不予受理。

#### 五、开标时间及地点

1. 时间：2020 年 9 月 10 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心第 16 开标室-（2）（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心门户网》上发布。招标公告期限为五个工作日 2020 年 8 月 20 日至 2020 年 8 月 27 日。

七、其他补充事宜：本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到省交易中心现场参加开标会议；供应商应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅（www.hnggzyjy.cn），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等。

#### 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：河南交通职业技术学院

地址：郑州市郑东新区通惠路 259 号河南交通职业技术学院

联系人：张老师

联系方式：0371-60868035

##### 2. 采购代理机构信息

名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司

地址：郑州市郑东新区东风南路 6 号绿地中心北塔 16 楼

联系人：豆先生 崔女士

联系方式：0371-88886156

电子邮箱：hnwxzb@yeah.net

##### 3. 项目方式

项目联系人：豆先生 崔女士

联系方式：0371-88886156

发布人：张雁

发布时间：2020 年 8 月 20 日

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：河南交通职业技术学院 地址：郑州市郑东新区通惠路 259 号河南交通职业技术学院 联系人：张老师 联系方式：0371-60868035
1.1.3	采购代理机构	名称：河南省伟信招标管理咨询有限公司 地址：郑州市郑东新区东风南路与创业路交汇处西南角绿地中心双子塔北塔 16 楼 联系人：豆先生 崔女士 联系方式：0371-88886156 传真：0371-65997388 电子邮件：hnwzsb@yeah.net
1.1.4	项目名称	河南交通职业技术学院物流管理专业群专业提升建设项目
1.1.5	标包划分	本次招标共划分两个标包 A 包：河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升项目 B 包：供应链管理仿真实训项目
1.1.6	交货地点	采购人指定地点
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	A 包：河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升。 B 包：供应链管理仿真实训一套。
1.3.2	交货期	合同订立后 60 日历天交货且验收完成。
1.3.3	质量要求	合格
1.3.4	质量保证期	自验收合格之日起三年。
1.4.1	供应商资格要求	见本招标文件“第一章 招标公告”中“申请人资格要求”
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	/
1.10.3	采购人书面澄清的时间	/
1.11	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，采购人根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改均构成招标文件的组成部分
2.2.1	供应商要求澄清招标文件的截止时间	供应商如对招标文件有疑问，应在自获取招标文件之日或招标公告期限届满之日起七（7）个工作日内在“河南省公共资源交易中心 <a href="http://www.hnnggzy.com">http://www.hnnggzy.com</a> ”电子交易平台进行提出，要求采购人对招标文件予以澄清。 <b>备注：供应商应在投标截止时间前每日关注“河南省公共资源交易中心 <a href="http://www.hnnggzy.com">http://www.hnnggzy.com</a>”是否刊登本项目招标文件澄清文件，</b>

		并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。
2.2.4	招标文件的澄清或者修改	<p>(1) 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变资格条件。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或采购代理机构在投标截止时间至少 15 日前，通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，顺延提交投标文件的截止时间。</p> <p>(2) 招标文件的澄清或者修改将通过河南省公共资源交易中心交易平台以“答疑文件”告知供应商，发布给所有获取招标文件的供应商，并在原公告发布媒体上发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。对于项目中已经成功下载招标文件的供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。</p>
2.2.5	供应商确认收到招标文件澄清/修改的时间	<p>时间：/。</p> <p>形式：无需确认。</p>
3.1.	构成投标文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他材料。
3.3.1	投标有效期	90 日历天
3.5	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.6.3	投标文件签字或盖章要求	<p>1.电子投标文件应按照第六章“投标文件格式”要求的位置加盖供应商 CA 电子公章和法定代表人或其委托代理人 CA 电子签章。上述法定代表人或其委托代理人无 CA 电子签章的，法定代表人或其委托代理人签字或盖章部分用彩色扫描件上传（如法定代表人或其委托代理人有电子签章，可使用电子签章无需替换上传彩色扫描件）</p> <p>2.供应商为自然人的，应当由本人签字或盖章并附身份证明扫描件。</p>
	投标文件所附证书证件要求	投标文件所附证书证件及其它证明材料应有效、清晰可辨的原件扫描件，尺寸和清晰度应能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行响应。
4.1.1	投标文件加密要求	加密的电子投标文件 (*.hntf 格式) 应按电子交易平台要求进行加密，在会员系统指定位置上传。供应商未按要求进行加密所产生的所有责任与结果，均由供应商自行承担。
4.2.1	投标截止时间	<b>2020 年 9 月 10 日 9 时 00 分</b>
4.2.2	递交投标文件地点	<p>1.各供应商应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<a href="http://www.hnggzy.com">http://www.hnggzy.com</a>)”使用本单位 CA 数字证书登陆后上传加密的电子投标文件 (*.hntf 格式) 到指定位置。</p> <p>2.上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。</p> <p>3.供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p><b>特别提醒：上传文件建议在截止日前 1-2 日内完成，以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败，由于投标文件未按时提交所造成的后</b></p>

		果由供应商自行承担。												
4.2.3	是否退还投标文件	否												
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：河南省公共资源交易中心第 16 开标室-(2)（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）。												
5.2	开标程序	本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <a href="http://www.hnggzy.com">http://www.hnggzy.com</a> ，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。 若因供应商自身原因导致其投标文件无法正常采用电子开标时，不再对其投标文件进行开标。												
6.1	资格审查	公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。 资格审查内容及标准见招标文件。												
7.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中采购人授权代表 1 人，专家 4 人 评标专家确定方式：从河南省政府采购专家库中以随机抽取方式确定。												
8.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人：3 名。												
8.3.1	履约担保	(1) 履约担保的形式：/。 (2) 履约担保的金额：/。												
10	需要补充的其他内容													
10.1 词语定义														
10.1.1	有效供应商	有效供应商是指：通过本招标文件“第三章 评标办法（综合评分法）”第 3.1 款、第 3.2.5 项规定评审标准的供应商。												
10.2 “暗标”评审														
	是否采用“暗标”评审方式	不采用。												
10.3 中标公告														
	中标公告发布的媒介	采购人将中标人在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以发布，公示期 1 个工作日。												
10.4 预算金额和最高限价														
	预算金额和最高限价	<p>预算金额：1210000.00 元；最高限价：1210000.00 元</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>包名称</th> <th>包预算（元）</th> <th>包最高限价（元）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升项目</td> <td>1090000.00</td> <td>1090000.00</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>供应链管理仿真实训项目</td> <td>120000.00</td> <td>120,000.00</td> </tr> </tbody> </table>	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	A	河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升项目	1090000.00	1090000.00	B	供应链管理仿真实训项目	120000.00	120,000.00
包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）											
A	河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升项目	1090000.00	1090000.00											
B	供应链管理仿真实训项目	120000.00	120,000.00											
10.5 知识产权														
	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人可全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或													

	技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自提供给第三人。
<b>10.6 解释权</b>	
	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
<b>10.7 同义词语</b>	
	构成招标文件组成部分的“合同条款”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。
<b>10.8 采购人声明</b>	
	<p>(1) 供应商因参与投标活动而涉及的人身伤害、财产损害、侵犯他人权益、仲裁或诉讼等，应当责任自负、费用自担，采购人和采购代理机构免于承担上述责任或者其他不良影响。</p> <p>(2) 采购人声明招标文件中附带的参考资料是以诚信的态度提供的，是采购人现有的和客观的信息。采购人不对供应商由此做出的任何理解、推论、判断、结论和决策进行负责。</p> <p>(3) 合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的综合得分最高的供应商。</p> <p>(4) 接受和拒绝任何或所有投标的权利</p> <p>如出现重大变故，采购任务取消情况，招标代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。</p>
<b>10.9 是否采用电子招标投标</b>	
	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，具体要求： 请供应商通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等，按电子系统要求制作电子投标文件。
<b>10.10 采购代理费</b>	
	<p>(1) 本次招标代理服务费参照国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知发改价格[2015] 299号文件的规定，按项目预算金额1.5%收取，由中标人支付。</p> <p>(2) 招标代理服务费的交纳方式：中标人在领取中标通知书时，按招标文件的要求一次性向采购代理机构缴纳招标代理服务费，可用支票、汇票、电汇或商定的其他付款方式。</p> <p>(3) 此费用含在投标报价中，不予单列。</p> <p><u>招标服务费收取信息：</u>          单位：河南省伟信招标管理咨询有限公司          开户银行：中国民生银行郑州商都路支行          帐 号：3005014170000033          财务室电话：0371-65529311</p>
<b>10.11 产品技术指标演示的具体要求</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 演示文件的格式：要求格式为 MP4，总视频时间不得超过 15 分钟，演示视频需能体现投标产品品牌 logo，视频内容需能准确体现参数要求，否则视为不满足。</li> <li>2. 视频载体： U 盘 2 个。U 盘不予退还，不准加密。</li> <li>3. 递交时间：__年__月__日__时__分（投标截止时间）前</li> <li>4. 递交地点：河南省公共资源交易中心第 16 开标室-(2)（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）</li> <li>5. 密封要求：两个 U 盘密封在一个封套内，并在封套的封口处加盖投标人单位公章。封套上写明以下信息：          采购人：河南交通职业技术学院</li> </ol>

	<p>_____（项目名称）视频演示文件  在____年__月__日__时__分（投标截止时间）前不得开启  投标人名称：_____</p> <p>6. 视频演示文件封套由评标委员会开启。</p>
<p><b>其它事宜：</b></p>	
	<p>本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为<a href="http://www.hnggzjy.cn">www.hnggzjy.cn</a>，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。</p>

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目标包划分：见供应商须知前附表。

1.1.6 本项目交货地点：见供应商须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

### 1.3 招标范围、交货期、质量标准要求和质量保证期

1.3.1 本次招标范围：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质量保证期：见供应商须知前附表。

### 1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见供应商须知前附表。

### 1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 踏勘现场（本项目不适用）

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制投

标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

## 1.10 投标预备会（本项目不召开）

1.10.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有获取招标文件的供应商。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 1.11 分包

供应商拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

## 1.12 供应商拟供投标货物符合招标文件的证明文件

1.12.1 供应商应提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术文件，作为投标文件的一部分。

1.12.2 证明文件可以是文字资料、图纸、数据。

(1) 设备主要技术指标和性能的详细描述（技术参数应有技术资料支持，技术支持资料应是设备产品彩页说明书或者检测机构的设备检测报告；若供应商的文字响应描述与设备产品说明书或者检测机构的设备检测报告不一致，则以设备产品说明书或者检测机构的设备检测报告为准）；

(2) 供应商应对磋商文件技术要求逐条应答，并标明与磋商文件条文的偏差和例外。对磋商文件有具体规格、参数的指标，供应商必须提供其所投货物/服务的具体数值。

## 1.13 偏离

1.13.1 投标文件中的相关承诺、功能或其它内容符合或优于招标文件要求的不视作负偏离，不构成无效投标条件，但投标文件须对优于招标文件要求的情况单独作出说明。

1.13.2 正偏离是指应答的条款项高于招标文件要求，负偏离是指应答的条款项低于招标文件要求，正偏离项目不作扣分处理。

# 2. 招标文件

## 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求及技术要求；
- (6) 投标文件格式；

(7) 供应商须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

## 2.2 招标文件的澄清或修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前按规定提出，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，须在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。采购人和采购代理机构对潜在供应商在规定期限内提交的疑问将视情况予以答复。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为完全理解并接受招标文件的全部内容。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.2.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变资格条件。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少 15 日前，通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.4 招标文件的澄清或者修改将通过交易平台系统内部“答疑文件”告知供应商，发布给所有获取招标文件的供应商，并在原公告发布媒体上发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。对于项目中已经成功报名并下载招标文件的供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。

2.3.5 供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购人和采购代理机构不承担供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

2.2.6 因交易中心平台在开标前供应商报名及获取招标文件情况具有保密性，供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自行承担。

## 2.3 投标截止时间的推迟

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

投标文件应包括内容：见第六章“投标文件格式”。

### 3.2 投标报价

3.2.1 供应商应按第六章“投标报价”的要求填写相应投标报价表格内容。

3.2.2 投标总报价应包含本次招标所投标包的全部费用，包括但不限于设备、软件的采购、关税、供货、包装、运输及运输保险、安装、施工、系统开发、调试、检验、检测、备品备件、易耗品、保险、管理费、利润、规费、税金、技术服务（包括技术资料的提供）、现场服务、培训，满足设备的安装调试及参加验收、售后服务等全部责任和义务。

3.2.3 投标报价应将所有内容考虑在内，如有漏项或缺项，均属于供应商的风险。供应商没有填写的项目将被认为此项目所涉及的全部费用已包含在其他相关项目及投标总价中，供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

3.2.4 分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

3.2.5 除非招标文件另有规定，每一标包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

3.2.6 供应商在投标截止时间前修改投标函及开标一览表中的投标报价，应同时修改第六章“投标报价”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 资格审查资料

投标文件应按第六章“投标文件格式”中资格审查资料部分要求，提供相关证明材料，具体要求详见供应商须知前附表。

### 3.5 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。

### 3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关招标范围、交货期、质量要求等作出响应。投标文件在满足招标文件要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.3 投标文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或盖章并加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章并加盖电子印章的，应附由法定代表人签字或盖章的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的上传

4.1.1 供应商应在投标截止时间前通过交易平台上传加密的电子投标文件 (\*.hntf) 到会员系统的指定位置，并确认上传成功。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前上传投标文件。

4.2.2 供应商通过下载招标文件的电子招标投标交易平台上传电子投标文件。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 供应商完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期送达的电子投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已上传电子投标文件的通知，应按照本章第 3.6.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向供应商发出确认回执通知。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制和上传，并标明“修改”字样。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

5.1.1 招标人或招标代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点通过河南省公共资源交易平台公开开标。

5.1.2 本次招标采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议。

5.1.3 供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅（[www.hnggzjy.cn](http://www.hnggzjy.cn)），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（详见 <http://www.hnggzjy.com> 公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）。

5.1.4 开标时供应商应登录河南省公共资源交易平台不见面服务系统，使用 CA 数字证书在规定时间内远程解密，未在规定时间内解密的投标文件将被拒绝。

### 5.2 开标程序

5.2.1 主持人按下列程序进行开标：

- (1) 进入开标大厅：供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅（[www.hnggzjy.cn](http://www.hnggzjy.cn)），在线准时参加开标活动。

(2) 公布投标单位名单：投标单位名单公布。

(3) 投标单位解密：开标时供应商应登录河南省公共资源交易平台不见面服务系统，使用 CA 数字证书在规定时间内远程解密，未在规定时间内解密的投标文件将被拒绝。

(4) 招标人解密及批量导入：投标单位全部文件解密完成后，进行执行机构解密，解密完成后进行批量导入。

(5) 唱标批量导入后，显示开标结果，进入 5 分钟质疑期倒计时。

(6) 异议（如有）：投标单位如对开标有异议的，须在 5 分钟质疑期内提出，签章提交后推送至招标/采购代理机构页面。（详见 <http://www.hnggzy.com> 公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）。

(7) 异议回复（如有）：采购人和代理机构对供应商提出异议进行回复。

(8) 开标结束

5.2.2 因供应商加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败,投标将被拒绝。

5.2.3 供应商不足 3 家的，不得开标。

5.2.4 电子化投标文件异常的处理：如出现供应商的电子投标文件无法解密等异常的情况，供应商应及时致电招标方说明。投标文件解密异常，按以下步骤进行处理：

(1) 首先由交易平台技术人员进行问题排查。

(2) 经排查后，因供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。

(3) 经技术人员排查后，因电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由招标方向监督部门提出申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。

(4) 待所有供应商投标文件解密完成后，由招标方操作，完成后续开标程序。

供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标。

## 6.资格审查

6.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。

### 6.2 资格审查内容及标准

(1) 资格性审查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

(2) 供应商须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，供应商若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

(3) 资格审查的内容及标准表:

资格审查	审查因素	审查标准
资格性检查评审标准	供应商资格要求	符合第二章“供应商须知”第 1.4.1 款规定

6.3 采购人或者采购代理机构对供应商的资格进行审查后,将通过合适的方式书面记录资格审查结果,并提交给评标委员会,未通过资格审查的供应商,不进入评标程序。合格供应商不足 3 家的,不得评标。

## 7. 评标

### 7.1 评标委员会

7.1.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系;
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事;
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

### 7.2 评标原则

7.2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 7.3 评标

7.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准,不作为评标依据。

7.3.2 同品牌产品评审 出现多个供应商提供相同品牌产品的,评审原则见“第三章 评标办法(综合评分法)”附表三:同品牌产品评审。

### 7.4 废标条件

出现下列情形之一,将导致项目废标即本项目的所有投标被拒绝:

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算或最高限价,采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故,采购任务取消的。

## 8. 合同授予

### 8.1 确定中标人

采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采

购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

## 8.2 中标通知

采购人自中标人确定之日起 2 个工作日内,发出中标通知书,并在本招标项目招标公告发布的同一媒介发布中标公告,招标文件随中标结果同时公告。在公告中标结果的同时,采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书。

## 8.3 履约担保(本项目不适用)

8.3.1 在签订合同前,中标人应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。

8.3.2 中标人不能按本章第 8.3.1 项要求提交履约担保的,视为放弃中标,并承担法律责任。

## 8.4 授标时更改招标设备数量的权力

采购人在授予合同时有权对招标文件中规定的设备数量和服务予以增加或减少,或在总额不变的情况下对设备品种进行变更,但不得对单价或其它主要条款和条件做实质性改变。

## 8.5 签订合同

8.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内,按照招标文件和中标人投标文件的规定,与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

8.5.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等,均为签订合同的依据。

8.5.3 中标通知书发出后,中标人放弃中标(不可抗力因素除外),须承担相应的法律责任。

8.5.4 中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

# 9. 纪律和监督

## 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料,不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

## 9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标,不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标,不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标;供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

## 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透漏对投标文件的评审

和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### **9.5 质疑和投诉**

9.5.1 供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律规定的，有权依据法律规定的程序进行质疑和投诉，但必须对质疑和投诉内容的真实性承担责任。

9.5.2 本项目质疑和投诉执行《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）执行。

### **10. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

### 第三章 评标办法（综合评分法）

#### 评标办法前附表

A 包:评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准		
2.1.1	符合性 检查 评审 标准	标书雷同性分析	投标文件制作机器码不能一致		
		供应商名称	与法人或者其他组织或者自然人一致		
		投标文件签字或盖章	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.6.3 项规定；由法定代表人签字或盖章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附授权委托书。身份证明或授权委托书应符合第六“投标文件格式”的规定，投标文件其他部分签字或盖章不作为符合性检查评审标准要求		
		报价唯一	只能有一个有效报价		
		投标内容	符合第二章“供应商须知”第 1.3.1 项规定		
		交货期	符合第二章“供应商须知”第 1.3.2 项规定		
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第 1.3.3 项规定		
		质量保证期	符合第二章“供应商须知”第 1.3.4 项规定		
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”第 3.3.1 项规定		
		投标报价	低于（含等于）第二章“供应商须知”前附表第 10.4 款载明的最高限价		
注：电子招投标系统中自动生成的开标一览表与投标文件正文中的开标一览表不一致时，以正文中的开标一览表评审。					
条款号	条款内容	编列内容			
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	投标报价：35 分 商务部分：20 分 技术部分：45 分			
条款号	评分因素	标准分	评分标准	得分：m	
2.2.2 (1)	投标报价 评分标准	35 分	1. 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 35 2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。价格调整办法详见附表一。	0 ≤ m ≤ 35	
2.2.2 (2)	综合部分 评分标准	2分	供应商提供注册地省级以上信用建设部门认可的信用评级机构出具的《企业信用报告》和证书，同时应提供信用评估机构在注册地省级以上信用建设部门的备案证明文件，等级为AAA级得2分，等级为AA及以下得0分。	m=2或0	
	专业能力证明 材料	4分	供应商同时具有虚拟仿真项目开发、设计相关的经验能力证明材料，同类产品软件著作权证书、申报成果展示截图等得 4 分，每少一项证明材料扣 1 分，扣完为止；不提供得 0 分。 注：投标文件中附相关证明材料的复印件或扫描件加盖有效印鉴（或电子签章）。	0 ≤ m ≤ 4	

		企业项目业绩	3分	<p>供应商每提供一份同类项目业绩得1分，最多得3分。</p> <p>注：投标文件中附同类项目业绩合同复印件或扫描件加盖有效印鉴（或电子签章）。</p>	$0 \leq m \leq 3$
		节能清单产品	0.5分	<p>所投产品如为节能产品政府采购品目清单内非强制节能产品的，每有一项加 0.5 分，最多加 0.5 分。</p> <p>供应商须在投标文件中附该产品在节能产品政府采购品目清单所在页的复印件，及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（<a href="http://www.mof.gov.cn">http://www.mof.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a>）查阅。</p>	$0 \leq m \leq 0.5$
		环保清单产品	0.5分	<p>所投产品如为环境标志产品政府采购品目清单内的产品，每有一项加 0.5 分，最多加 0.5 分。</p> <p>供应商须在投标文件中附该产品在环境标志产品政府采购品目清单所在页的复印件，及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（<a href="http://www.mof.gov.cn">http://www.mof.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a>）查阅。</p>	$0 \leq m \leq 0.5$
		售后服务体系与措施	10分	<p>至少包含售后服务网点的设定、保证项目顺利实施的拟投入售后服务人员配置情况、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施、质量保证范围的体系与措施等内容。</p> <p>优：10分；良：6分；差：3分。</p>	$0 \leq m \leq 10$
			<p>1.售后服务体系与措施各档次的标准设定如下：          优：售后服务承诺内容具体、全面、合理、切实可行，针对性强。          良：售后服务内容基本具体、全面、合理、基本可行，针对性较强。          差：售后服务内容不全面、不合理、考虑不够可行，针对性不强，很多方面需要进一步完善甚至重新考虑。</p>		
2.2.2 (3)	技术部分 评分标准	参数及要求	30分	<p>根据招标项目技术要求，技术参数及要求完全符合招标文件要求的，得30分。其中技术参数每有一条不符合要求的扣1分，核心产品技术参数每有一条不符合要求的扣2分，基本分扣完为止。</p>	$0 \leq m \leq 30$
		产品技术指标演示	10分	<p>根据招标项目技术参数和功能要求，完全满足招标文件要求得10分，有一项不满足扣1分，扣完为止。投标人需要演示以下内容：不提供演示或演示内容不符合得0分。</p> <p>➤ 物流设施设备虚拟仿真实验实训项目开发</p> <p>(1)演示如下实验 VR 场景：智能立体仓、自动化输送线、智能 AGV 仓、声光拣选仓、</p>	$0 \leq m \leq 10$

			<p>REBIN WALL、AGV 货到人拣选系统、立体仓库区堆垛机；</p> <p>(2) RFID 手持机（虚拟仿真）管理：模拟手持终端进行单据确认、盘点、查询统计；RFID 关联四号定位库位管理：（库架层位）、搬运机器人：AGV、RGV、轻型货架、激光扫描器、电子标签、条码扫描器；</p> <p>➤ 物流信息技术虚拟仿真实验实训项目开发</p> <p>(1) 系统支持显示物流虚拟园区、配送中心全景、仓储内部 3D 动态场景；</p> <p>(2) 体现真实城市物流与配送关键业务：原材料供应、内部生产、商品分销、流通加工、配送；</p> <p>(3) 实训过程中直接关联数据：如资金情况、运输效率情况、车辆数据、管理指标，不同操作可引起虚拟场景内的数值的变化；</p> <p>➤ 物联网虚拟仿真实验实训项目开发</p> <p>(1) 可随时进入选中器件的 3D 模型界面，查看器件说明书和相关知识点教程；</p> <p>(2) 3D 场景中，布设生动形象的农业大棚场景，虚拟设备也安装到场景中。既能够动态展示智慧农业系统的项目效果，还要具有动态数据教学效果，通过点击动态空中数据，可以自动解析数据协议；</p> <p>(3) 提供 AI 智能家居项目，要求提供布设生动形象的智能家居 3D 场景，通过语音音箱，实现对家居智能管控。语音功能借助百度云技术，实现语音识别、语音合成等功能。</p> <p>注：演示文件的要求见供应商须知前附表。</p>	
		实施方案及技术措施	<p>根据供应商提供的实施方案精细程度进行打分，方案中需包括企业优势、需求理解响应情况、项目管理与质量控制、风险控制、安全措施等内容。根据服务方案的完整性、先进性、流程性进行比较评分：</p> <p>1.编制完整详细且合理可行，得 5 分；</p> <p>2.编制较完整、较合理可行，得 3 分；</p> <p>3.编制不够完整、不够合理，可行性一般，得 1 分。</p>	$0 \leq m \leq 5$

B包:评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准			
2.1.1	符合性 检查 评审 标准	标书雷同性分析	投标文件制作机器码不能一致			
		供应商名称	与法人或者其他组织或者自然人一致			
		投标文件签字或盖章	符合第二章“供应商须知前附表”第3.6.3项规定；由法定代表人签字或盖章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附授权委托书。身份证明或授权委托书应符合第六“投标文件格式”的规定，投标文件其他部分签字或盖章不作为符合性检查评审标准要求			
		报价唯一	只能有一个有效报价			
		投标内容	符合第二章“供应商须知”第1.3.1项规定			
		交货期	符合第二章“供应商须知”第1.3.2项规定			
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第1.3.3项规定			
		质量保证期	符合第二章“供应商须知”第1.3.4项规定			
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定			
		投标报价	低于（含等于）第二章“供应商须知”前附表第10.4款载明的最高限价			
		注：电子招投标系统中自动生成的开标一览表与投标文件正文中的开标一览表不一致时，以正文中的开标一览表评审。				
		条款号	条款内容	编列内容		
2.2.1	分值构成 (总分100分)	投标报价：40分 商务部分：20分 技术部分：40分				
条款号	评分因素	标准分	评分标准		得分：m	
2.2.2 (1)	投标报价 评分标准 (40分)	40分	1. 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×40 2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。		$0 \leq m \leq 40$	
2.2.2 (2)	综合部分 评分标准 (20分)	企业信用等级证书	3分	供应商提供注册地省级以上信用建设部门认可的信用评级机构出具的《企业信用报告》和证书，同时应提供信用评估机构在注册地省级以上信用建设部门的备案证明文件，等级为AAA级得3分，等级为AA及以下得0分。	$m=3$ 或 $0$	
		类似项目业绩	6分	供应商每提供一份同类项目业绩得2分，最多得6分。 注：投标文件中附同类项目业绩合同复印件或扫描件加盖有效印鉴（或电子签章）。	$0 \leq m \leq 6$	
		节能清单产品	0.5分	所投产品如为节能产品政府采购品目清单内非强制节能产品的，每有一项加0.5分，最多加0.5分。 供应商须在投标文件中附该产品在节能	$0 \leq m \leq 0.5$	

				产品政府采购品目清单所在页的复印件，及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（ <a href="http://www.mof.gov.cn">http://www.mof.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查阅。	
		环保清单产品	0.5分	所投产品如为环境标志产品政府采购品目清单内的产品，每有一项加0.5分，最多加0.5分。 供应商须在投标文件中附该产品在环境标志产品政府采购品目清单所在页的复印件，及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（ <a href="http://www.mof.gov.cn">http://www.mof.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ）查阅。	$0 \leq m \leq 0.5$
		售后服务体系与措施	10分	至少包含售后服务网点的设定、保证项目顺利实施的拟投入售后服务人员配置情况、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施、质量保证范围的体系与措施等内容。优：10分；良：6分；差：3分。	$0 \leq m \leq 10$
		<p>1.售后服务体系与措施各档次的标准设定如下：  优：售后服务承诺内容具体、全面、合理、切实可行，针对性强。  良：售后服务内容基本具体、全面、合理、基本可行，针对性较强。  差：售后服务内容不全面、不合理、考虑不够可行，针对性不强，很多方面需要进一步完善甚至重新考虑。</p>			
2.2.2 (3)	技术部分 评分标准 (40分)	参数及要求	30分	完全满足招标文件所有参数及要求得30分，每有一项不满足或低于招标文件要求在30分基础上扣1分，扣完为止。	$0 \leq m \leq 30$
		实施方案及技术措施	5分	根据服务方案的完整性、先进性、流程性进行比较评分： 1.编制完整详细且合理可行，得5分； 2.编制较完整、较合理可行，得3分； 3.编制不够完整、不够合理，可行性一般，得1分。	$0 \leq m \leq 5$
		测试及验收方案	5分	提供本项目的测试内容、方法和验收标准等内容合理，验收方案完善，有详细的验收标准和方法进行综合评分。 1.编制完整详细且合理可行，得5分； 2.编制较完整、较合理可行，得3分； 3.编制不够完整、不够合理，可行性一般，得1分。	$0 \leq m \leq 5$

附表一：政府采购政策中小企业价格扣除办法

序号	项目	具体内容
1	本项目是否属于专门面向中小企业和监狱企业的政府采购活动	否
2	中小企业的认定标准	<p>供应商须同时满足以下两个条件，才能认定为中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）：</p> <p>一、符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划分标准；</p> <p>二、提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；</p> <p>注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；中型企业提供小型、微型企业制造的货物的，视同为中型企业；中小企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。</p>
3	监狱企业的认定标准	<p>省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业。</p>
4	残疾人福利性单位的认定标准	<p>供应商需提供残疾人福利性单位声明函。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p>
5	价格扣除办法	<p>价格扣除：对于非专门面向中小企业的项目，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条和财库[2011]181号的规定，给予小型和微型企业投标价格 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商为大型企业的不适用本款规定。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目对监狱企业作为供应商的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，残疾人福利性单位视为小型、微型企业享受价格扣除，用扣除后的价格作为评标价格参与评审，不重复享受政策。</p> <p>同一供应商，中小微企业产品、残疾人福利性企业和监狱企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p>

		<p>响应文件中需附“中小企业声明函”，否则评标委员会将不予认定中小微型企业。</p> <p>监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>
6	相关风险	<p>提供虚假证明材料后果：</p> <p>供应商为取得中小企业身份而提供虚假证明材料，在评审过程中发现的，按无效投标处理；已取得成交资格的，无论该行为是否影响成交，均取消其成交资格；该供应商还应承担由此引起的其他经济、法律责任。出现此种情形时，采购人、采购代理机构将有关情况上报政府采购监管部门，由监管部门按有关规定对其进行相应处罚。</p>

**附表二：节能、环境标志、信息安全产品采购政策**

**一、节能、环境标志、信息安全产品政府采购政策**

（一）关于政府采购节能产品或环境标志产品的相关要求详见以下文件中的相关规定：

①关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）；

②关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）；

③国家市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）。

④《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

（二）供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单，应提供处于有效期之内认证证书或相关证明，在评审时予以优先采购。

备注：对于供应商提供产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现，详见评标办法前附表。

（三）如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，供应商所投产品应属于品目清单的强制采购部分，供应商应提供有效期内的认证证书，否则，响应文件作无效处理。

备注：“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的投标文件作无效处理。

说明：1、供应商提供产品的国家节能产品认证证书与中国环境标志产品认证证书要求：①证书在有效期内。②发证单位应在《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）机构目录内。

（四）根据财政部、工业和信息化部、国家质检总局、国家认监委联合发布《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号），如采购产品属于列入《信息安全产品强制性认证目录》内的强制性信息安全产品，供应商应在响应文件中提供从由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书扫描件。

### 附表三：同品牌产品评审

出现多个供应商提供相同品牌产品的，按以下原则进行评审：

(1) 单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一包投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的供应商获得中标人推荐资格；投标报价也相同的，采取随机抽取方式确定一家供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

(2) 非单一产品采购项目，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同，且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一包投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的供应商获得中标人推荐资格；投标报价也相同的，采取随机抽取方式确定一家供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

(3) 核心产品详见招标文件第五章《采购需求及技术要求》

## 1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按综合得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按技术部分得分由高到低顺序排列。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 符合性检查评审标准：见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

#### 2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 综合部分：见评标办法前附表；
- (3) 技术部分：见评标办法前附表。

#### 2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 综合部分评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 技术部分评分标准：见评标办法前附表。

## 3. 评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行符合性评审。有一项不符合评审标准的，作无效投标处理。

3.1.2 供应商或投标文件有以下情形之一的，评标委员会按其投标作无效投标处理：

(1) 投标（响应）文件制作机器码一致的；(2) 有串通或弄虚作假或有其他违法行为的；(3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；(4) 供应商自身原因导致其响应文件无法正常采用电子开标的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作投标无效处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

- (1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 B;

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商得分=A+B+C。

3.2.4 供应商综合得分=评标委员会全体成员评分结果的算术平均值，并以此计算各个供应商的综合得分。

3.2.5 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

## 第四章 合同条款及格式

合同编号：\_\_\_\_\_

### 政府采购合同参考范本

(货物/服务类)

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第一部分 合同书

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，\_\_\_\_\_(采购人名称)以\_\_\_\_\_(政府采购方式)对项目进行了采购。经\_\_\_\_\_(相关评定主体名称)评定，\_\_\_\_\_(中标供应商名称)为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经\_\_\_\_\_(采购人名称)(以下简称：甲方)和\_\_\_\_\_(中标供应商名称)(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：\_\_\_\_\_；
- 1.2.2 货物数量：\_\_\_\_\_；
- 1.2.3 货物质量：\_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元人民币）分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

### 1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；
- 1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

### 1.5 货物交付期限、地点和方式

- 1.5.1 交付期限：合同签订后，按合同规定交货。
- 1.5.2 交付地点：采购人指定地点；
- 1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_。

### 1.6 违约责任

- 1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，

那么甲方可要求乙方支付违约金,违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的\_\_\_\_\_ %计算, 最高限额为本合同总价的\_\_\_\_\_ %;

1.6.2 迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,甲方有权在要求乙方支付违约金的同时,书面通知乙方解除本合同;

1.6.3 除不可抗力外,如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款,那么乙方可要求甲方支付违约金,违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_\_ %计算,最高限额为本合同总价

的\_\_\_\_\_ %; 迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,乙方有权在要求甲方支付违约金的同时,书面通知甲方解除本合同;

1.6.4 除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行的,或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的,或者任何一方有腐败行为

(即:提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人)或者欺诈行为(即:以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

## 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第\_种方式解决:

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2向\_(被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等)\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

### 甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

### 乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

### 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## **2.6 结算方**

### **式和付款条**

件详见合同

专用条款。

## **2.7 技术资料 and 保密义务**

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## **2.8 质量保证**

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## **2.9 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

## 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的\_\_\_\_\_发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于\_\_\_\_\_个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## 2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价\_\_\_\_\_的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起个工作日内，

甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

## 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	内容	约定内容
1.5.1	货物交付期限	
1.5.2	货物交付地点	采购人指定地点
2.3.2	具有知识产权货物的知识产权归属(如有)	/
2.4.1	货物包装要求(如有)	
2.4.2	装运货物的要求和通知	
2.6	<b>结算方式和付款条件:</b>	
2.8	质量保证	
2.9	货物或者在途货物或者交付给一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担	<u>由乙方负担</u>
2.13.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 <u>    </u> 时间内以书面形式变更合同；	<u>7 日内</u>
2.13.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 <u>    </u> 时间内以书面形式通知对方当事人，并在 <u>    </u> 时间内，将有关部门出具的证明文件送	<u>2 日内</u>

	达对方当事人。	
2.17.1	货物交付时，乙方在___时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。	5 日内
2.17.3	检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力(包括货物交付时、货物交付完后)	1. 检验和验收标准：按国家规定 2. 检验和验收程序：按国家规定 3. 验收书的效力：按国家规定
2.21.1	提交履约保证金的方式（如要求提交履约保证金）	合同中约定
2.21.2	履约保证金在___期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效	履约保证金在合同履行期间应完全有效
2.22	合同份数	
补充条款 1		
补充条款 2		

## 第五章 采购需求及技术要求

序号	设备名称	单位	数量	备注
A 包：河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升项目				
1	微课录制及制作	个	158	
2	演示动画制作	秒	460	
3	企业物流信息技术作业现场视频录制	个	32	
4	物流设备作业现场视频录制	个	10	
5	动态图制作	个	12	
6	AR 人机交互	个	1	
7	物流设施设备虚拟仿真实验实训项目开发	个	4	
8	物流信息技术虚拟仿真实验实训项目开发	个	4	
9	物联网虚拟仿真实验实训项目开发	个	4	
B 包：供应链管理仿真实训项目				
1	供应链管理仿真实训项目	套	1	
序号	设备名称	设备参数要求		
A 包：河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升项目				
1	微课录制及制作 (核心产品)	(1) 视频信号源应满足以下要求： ①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定； ②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；		

		<p>③画幅：采用 16:9，1080p。</p> <p>④视频录制与输出尺寸：1280*720 25P（16:9）</p> <p>(2) 音频信号源应满足以下要求：</p> <p>①声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道)。</p> <p>②声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(3) 视频压缩格式及技术参数：</p> <p>①格式：视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>②码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>③分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1920×1080。画幅比：视频画幅宽高比为 16:9，1920×1080；</p> <p>④帧率：视频帧率为 25 帧/秒；</p> <p>⑤扫描：扫描方式采用逐行扫描；</p> <p>⑥时间：8-10 分钟。</p> <p>(4) 音频压缩格式及技术参数满足以下要求：</p> <p>①格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式；</p> <p>②采样率：采样率 48KHz。</p> <p>③码流率：音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>④声道：必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>(5) 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 800MB。输出视频宽高比为 16:9，1280×720，时长为 8-10 分钟/个。</p> <p>(6) 提供专业化妆师，专业摄像师提供拍摄指导，在校内搭建拍摄场景；</p>
2	演示动画 (核心产品)	<p>(1) 不得出现不必要的动画效果，不使用随机动画效果；</p> <p>(2) 动画连续，节奏合适；</p> <p>(3) 色彩造型和谐，帧与帧之间关联性动画演示过程流畅，静止画面时间不超过 8 秒；</p> <p>(4) 素材需制作公司提供（确保没有侵权行为）；</p> <p>(5) 要求提供动画是可以嵌入视频的动画，嵌入时需与视频融合恰当；</p> <p>(6) 输出格式为 mp4；</p> <p>(7) 输出尺寸：宽高比为 16:9，1920×1080。</p>
3	企业物流信息技术作业 现场视频录制	<p>(1) 视频录制与输出尺寸：1280*720 25P（16:9）</p> <p>(2) 视频输出格式：*.mp4</p> <p>(3) 时间长度：小于 10 分钟</p> <p>(4) 同一专业视频同一片头、字幕</p> <p>(5) 输出视频采用 AVC 编码（H.264）</p>
4	物流设备作业现场视频 录制	<p>(1) 视频录制与输出尺寸：1280*720 25P（16:9）</p> <p>(2) 视频输出格式：*.mp4</p> <p>(3) 时间长度：小于 10 分钟</p> <p>(4) 同一专业视频同一片头、字幕</p> <p>(5) 输出视频采用 AVC 编码（H.264）</p>
5	动态图制作	<p>(1) 图片大小不超过 500kb</p> <p>(2) 绘制动态要求设置成永久循环</p> <p>(3) 图幅尺寸 1280*720（16:9）</p> <p>(4) 以清晰为原则，保证视觉效果</p>

6	AR 人机交互	<p>可实现电子介质和纸质介质通过手机端进行互动访问，支持播放知识点视频和进入虚拟仿真场景实操功能，要求如下：</p> <p>(1) 叉车货物出入库、上下架操作，叉车维修保养操作；</p> <p>(2) 知识测试模块，老师可通过测试检验学生的学习效果，学生可通过测试进一步巩固所学物流设备相关知识内容。</p>
7	物流设施设备虚拟仿真实验实训项目开发	<p>(1) 基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，使用 java 开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署；</p> <p>(2) 采用灵活可管理的模块架构，可以轻松集成其他外部系统和模块（通过系统），同时可以启用/停用系统内各模块；</p> <p>(3) 支持主流数据库，如：Mysql5.6；</p> <p>(4) 系统应用采用改进后的 MVC 架构，展现层通过 JSP、React-dva、Ant Design 实现；控制层通过 Controller 实现；模型层通过 Java 标准类来实现；与数据库的交互，采用 MyBatis 持久层框架；</p> <p>(5) 需要支持如下场景的 VR 场景：集装箱码头、堆场、智能立体仓、自动化输送线、智能 AGV 仓、声光拣选仓、REBIN WALL、AGV 货到人拣选系统、立体仓库区堆垛机（提供演示视频+主要功能截图）；</p> <p>(6) 需要如下设备虚拟化实现（提供演示视频+主要功能截图）：RFID 手持机（虚拟仿真）管理：模拟手持终端进行单据确认、盘点、查询统计；RFID 关联四号定位库位管理：（库架层位）、搬运机器人：AGV、RGV、轻型货架、激光扫描器、电子标签、条码扫描器；</p> <p>(7) 支持定制以下 4 个任务场景的手机端应用：</p> <p>①起重设备虚拟 集装箱码头桥吊+AGV、集装箱堆场跨运车、叉车等起重设备仿真操作，学生模拟完成装船、卸船、进出堆场、翻箱等操作。参照洋山港四期集装箱码头。</p> <p>②运输设备选取 系统建出一个全国干线运输的组织地图，包括全国主要干线道路、火车站、机场以及水运码头等大型物流设施，设备模块包括了公路、铁路、海运、航空、管道多种物流运输设备（运输工具可进行拆零），学生根据给出的不同货物，选择合适的运输工具零部件组装并完成运输。</p> <p>③分拣设备虚拟 包含两个场景，一个是分拣设备选择，另一个是分拣设备故障诊断。已知货物，设备参数，要求学生选择合适类型分拣设备，旨在让学生可以针对不同类型货物选择不同分拣设备，了解不同分拣设备适用场合。故障诊断需设定常见故障，让学生进行诊断，分析出现故障的原因及解决办法。</p> <p>④打包机操作 半自动打包机仿真操作，需展示不同尺寸货物不同的打包操作流程。 注：以上 4 个虚拟场景需包含知识测试模块，老师可通过测试检验学生的学习效果，学生可通过测试进一步巩固所学物流设备相关知识内容。</p> <p>(8) 动态 VR 场景，每个场景需要具备俯视图和 3D 场景，使用者可通过手机界面与场景之间互动。</p>
8	物流信息技术虚拟仿真实验实训项目开发	<p>(1) 基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，使用 java 开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署；</p> <p>(2) 采用灵活可管理的模块架构，可以轻松集成其他外部系统和模块；</p> <p>(3) 支持主流数据库，如 Mysql；</p> <p>(4) 系统应用采用改进后的 MVC 架构，展现层通过 JSP、React-dva、Ant Design 实现；控制层通过 Controller 实现；模型层通过 Java</p>

		<p>标准类来实现；与数据库的交互，采用 MyBatis 持久层框架；</p> <p>(5) 系统支持显示物流虚拟园区、配送中心全景、仓储内部 3D 动态场景（提供演示视频+主要功能截图）；</p> <p>(6) 能体现真实城市物流与配送关键业务：原材料供应、内部生产、商品分销、流通加工、配送（提供演示视频+主要功能截图）；</p> <p>(7) 实训过程中直接关联数据：如资金情况、运输效率情况、车辆数据、管理指标，不同操作可引起虚拟场景内的数值的变化（提供演示视频+主要功能截图）；</p> <p>(8) 利用平台老师可带领学生沉浸在企业 2D 城市布局地图、3D 虚拟仿真城市、物流中心、仓储园区等场景，通过基于真实企业业务的教学设计案例，模拟城市物流与配送中的典型业务流程、岗位工作场景、管理决策要素。</p>
9	物联网虚拟仿真实验实训项目开发	<p>物联网虚拟仿真系统使用 2D 与 3D 技术相结合，形象展示虚拟器件及运行逻辑。在软件平台上完成器件认知、硬件工程接线、物联网通信协议教学、物联网应用工程软件开发、3D 场景动态展示等，可支持物联网基础理论教学、工程项目开发教学及实验成果展示。具体功能要求：</p> <p>虚拟仿真器件</p> <p>系统拥有多种主流常规器件模型，提供每一个器件的 2D 和 3D 器件模型，并且对每个模型需提供相关认知教程。包含：</p> <p>①电源：12V 电源、5V 电源、3.3V 电源、USB 电源；</p> <p>②传感器：CO2 浓度传感器、土壤温湿度传感器、PM2.5 传感器、人体红外传感器、空气温湿度传感器、光照传感器、烟雾传感器、雨雪传感器、可燃气体传感器；</p> <p>③执行器：风扇、声光报警器、喷淋、LED 灯、遮阳板；</p> <p>④通信网关：支持 RS485 有线和 Wi-Fi、ZigBee、蓝牙、IPv6、LoRa 无线通信协议，支持 MQTT 物联网应用通信协议；（提供演示视频+主要功能截图）</p> <p>⑤通信节点：支持有线 RS485 和 Wi-Fi、ZigBee、蓝牙、IPv6、LoRa 无线通信协议，支持 RS485、RS232、I/O 接口传感器；（提供演示视频+主要功能截图）</p> <p>⑥人工智能组件：语音音箱、图像识别单元；（提供演示视频+主要功能截图）</p> <p>(2) 2D 模式物联网硬件接线：</p> <p>①硬件接线工程的创建、保存、导入功能；</p> <p>②每个器件的接线端子有信号名称提示功能；</p> <p>③支持画线、拖拽、删除等编辑功能；</p> <p>④可随时进入选中器件的 3D 模型界面，查看器件说明书和相关知识点教程；（提供演示视频+主要功能截图）</p> <p>⑤支持接线验证功能，错误位置提示功能。</p> <p>(3) 物联网通信协议</p> <p>①传感器和通信节点之间支持 RS485、RS232、I/O 通信；</p> <p>②通信节点和网关之间支持支持有线 RS485 和 Wi-Fi、ZigBee、蓝牙、IPv6、LoRa 无线方式交互；（提供演示视频+主要功能截图）</p> <p>③支持通信协议验证功能，错误原因提示功能；</p> <p>(4) 3D 场景项目动态仿真教学</p> <p>需配套智慧农业系统综合项目，可以选择在 3D 场景中体验最终的运行过程。3D 场景中会动态展示项目运行，并且以动画的方式展示物联网模块间的数据交互过程。这种生动的交互方式，可以增强学生的沉浸感，验证项目成果，提升教学效果。</p> <p>(5) 实验资源</p>

		<p>①物联网虚拟硬件接线实验 人体红外传感器接线实验、空气温湿度传感器接线实验、光照传感器接线实验、烟雾传感器接线实验、雨雪传感器接线实验、可燃气体传感器接线实验、风扇接线实验、声光报警器接线实验、遮阳板执行系统接线实验等；实验数量≥12；</p> <p>②物联网智慧农业系统综合项目 模拟设备包含：土壤温湿度传感器、空气温湿度传感器、CO2 传感器、光照传感器、人体红外传感器、遮阳帘、水泵、通风机、声光报警、网关、ZigBee 通信节点、电源； 要求完成 2D 模式下的硬件接线、完成 ZigBee 通信节点和传感器数据采集协议配置与验证、完成 ZigBee 通信节点和网关间的协议配置与验证； 要求完成 2D 模式下的硬件接线、完成 ZigBee 通信节点和传感器数据采集协议配置与验证、完成 ZigBee 通信节点和网关间的协议配置与验证； 3D 场景中，布设生动形象的农业大棚场景，虚拟设备也安装到场景中。既能够动态展示智慧农业系统的项目效果，还要具有动态数据教学效果，通过点击动态空中数据，可以自动解析数据协议；（提供功能截图，提供该功能的视频文件）</p> <p>③AI 智能家居项目 提供布设生动形象的智能家居 3D 场景，通过语音音箱，实现对家居智能管控。语音功能借助百度云技术，实现语音识别、语音合成等功能。（提供功能截图，提供该功能的视频文件） （6）为辅助课程专业群课程资源建设，制造商需有丰富的线上线下服务经验，有能力提供至少 4 个月嵌入式物联网的线下正规培训名额；能够提供嵌入式物联网的在线课程账号至少 2 个，每个账号应不少于 100 学时（提供在线课程网址，并提供截图证明）； （7）该虚拟仿真系统需与学院已建成的物联网仿真综合实训项目对接，形成人机交互和实训任务的互动。</p>
B 包：供应链管理仿真实训项目		
1	供应链管理仿真实训项目	<p>该系统基于供应链人才能力的“层级递进式”设计理念，以全国节点城市为业务目标城市，将各个城市的多态化市场需求作为供应链持续发展的驱动力，根据供应链核心的采购管理、生产管理、物流管理以及市场管理设置对应决策，多个学生以团队的形式模拟经营生产性企业，围绕市场需求先确定生产计划和销售计划，根据生产计划确定原材料采购进行产品生产，根据销售计划确定物流网络构建和发展规划。同时以游戏化的表达方式吸引学生全身心的投入产品，投入供应链经营，结合大量的数据分析，使其能够在游戏过程中深刻掌握供应链的采购决策、生产决策、物流网络规划、市场销售决策，为供应链管理教学提供相应支持。</p> <p>1. 系统至少需要包括以下功能：</p> <p>1.1 教师端 教师端至少包含团队管理、空间管理以及实验管理等主要功能模块。</p> <p>1.1.1 团队管理：对学生账号的管理，账号开设设置。</p> <p>1.1.2 空间管理：对游戏生命周期、状态等的设置。</p> <p>1.1.3 实验管理：针对团队游戏的详细数据的得分进行排名，查看每个团队详细数据表，以及数据导出等。</p> <p>1.2 学生端</p>

	<p>学生端应由采购管理系统、生产管理系统、物流管理系统、市场管理系统四大核心系统和地图/城市系统、排名系统、企业轮岗系统、数据分析系统、信息看板系统和新手指引六大辅助系统构成。</p> <p>1.2.1 四大核心功能模块应包含采购管理系统、生产管理系统、物流管理系统、市场管理系统。</p> <p>1.2.1.1 采购管理系统：采购部门的核心是为全国主要城市范围内所建造工厂按时、按量提供生产所需原材料，实验者通过开展与原材料供应商的洽谈，基于供应商的服务区域、供货价格、产品残损率、送货准时率等维度去评估其的供应能力，选择最优供应商并签订合同，同时依据生产管理部门的生产计划，确定订货点和订货批量，手动进行原材料采购。</p> <p>1.2.1.2 生产管理系统：生产部门主要负责管理产线、组织生产，通过选址建立新的工厂满足企业的供应战略计划，旨在满足生产计划的基础上，尽可能的降低工厂管理成本、生产成本、研发成本和库存成本。</p> <p>1.2.1.3 物流管理系统：物流部门负责制定合理的运输和调配方案，通过多种运输方式将生产的产品从工厂仓库运送至客户所在地，除此之外实验者可在客户集聚地选择自建或租赁仓库，通过补货及时满足用户需求，规避逾期风险。</p> <p>1.2.1.4 市场管理系统：采用线上+线下的未来新零售的模式，结合物流网络决策销售点的开拓，决策设置线上及线下的供应价格，最大化满足市场需求，同时以线上销售为依托辅助线下市场开拓。</p> <p>1.2.2 六个辅助功能模块包含地图/城市系统、排名系统、企业轮岗系统、数据分析系统、信息看板系统和新手指引系统。</p> <p>1.2.2.1 地图/城市系统：包含全国主要城市节点，完美支持物流网络的构建和发展。</p> <p>1.2.2.2 排名系统：从公司资产、库存占有率、市场占有率、产销比、投资回报率以及综合经营水平等多个维度对公司进行排名。</p> <p>1.2.2.4 企业轮岗系统：企业四个岗位之间可进行调换。</p> <p>1.2.2.5 数据分析系统：系统通过建立采购、生产、物流、市场四个分析看板，利用数据可视化的形式，直观展示各个业务环节的指标数据及其变化趋势，同时提供多维度搜索功能，用户可以按城市、产品、时间等维度进行单一条件或多种条件的数据查询，实现对数据的精准展现，为运营操作提供决策支持。</p> <p>1.2.2.6 信息看板系统：针对原料库存量、产成品库存量、产品调拨、待配送订单、已配送订单等业务信息。</p> <p>1.2.2.7 新手指引：帮助实验者快速熟悉软件基本操作。</p> <p>2. 系统至少需要满足以下要求：</p> <p>2.1 基于 PC 端网页登陆 要求登陆方式方便快捷，无需本地安装软件，提供 PC 端网页登陆链接即可。</p> <p>2.2 涵盖新零售理念 系统融入新零售理念，既包含线下传统投标销售，也包含线上电商销售模式。</p>
--	--

		<p>2.3 支持生产型企业供应链管理决策模拟 要求系统支持供应商选择、采购数量设定、生产计划制定与协调、库存量设定及成本控制、物流配送方式优化与调整、市场网络布局及优化、工厂和仓库选址等决策分析。</p> <p>2.4 内置支持供应链管理各环节决策的数据信息 要求系统具备向实验者提供供应链关键节点具有指导性、带有决策性的数据信息。</p> <p>2.5 实现柔性化生产方式模拟 系统以现实企业的柔性化生产方式为主，根据市场需求的变动（如商品种类、城市需求等），学生可随时调整生产计划，实现柔性生产。</p> <p>2.6 基于多个团队共同市场资源池 系统中市场资源有限，多个团队通过制定各自的营销方案，来抢占共有的市场资源，增强系统的竞争性和趣味性。</p> <p>2.7 体验过程中可进行岗位调换 系统实现团队协作功能，团队成员分别扮演采购总监、生产总监、物流总监和市场总监，操作过程中实验者可通过申请进行岗位调换。</p> <p>2.8 拥有全方位、多角度的评价指标体系 要求系统以库存周转率、产销比、市场占有率等指标作为系统模拟结果的统计系统，提供可靠、便捷的评价指标衡量经营操作过程。</p> <p>2.9 支持系统功能的迭代升级 要求系统能够针对学校的个性化教学需求进行迭代或者优化升级。</p>
--	--	---

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_包

# 投标文件

采购项目编号：豫财招标采购-2020-952

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、供应商投标承诺书
- 四、法定代表人身份证明
- 四、授权委托书
- 五、投标报价
- 六、技术方案
- 七、项目管理机构
- 八、服务承诺与措施、售后服务体系与措施
- 九、同类项目业绩情况表
- 十、反商业贿赂承诺书
- 十一、采购代理费承诺函
- 十二、其他材料
- 十三、资格审查资料

## 一、投标函

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

1. 按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法规的规定，经我方详细研究贵方的（项目名称）\_\_\_\_\_包招标文件（采购编号：\_\_\_\_\_），我方愿以人民币：（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）的投标总报价并按招标文件的要求承揽（项目名称）\_\_\_\_\_包的供货合同。

2. 我方已仔细阅读全部招标文件，包括其澄清、补充、修改文件（如有）及有关附件，完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。我方完全接受招标文件的所有规定

3. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期（90 日历天）内不修改、撤销投标文件。

4. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同内容。

（5）我方承诺在工期内遵守采购人规定的各项质量标准和规章制度。

（6）我方承诺按招标文件规定标准向采购代理机构支付代理服务费。

（7）我理解并接受，贵方无义务对选择或否决任何投标的原因作出解释。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确

6. 我方承诺响应第四章“合同条款及格式”的规定。

7. 我方承诺与招标方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标方的附属机构。

8. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地址：\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、开标一览表

## A 包开标一览表：

项目名称	河南交通职业技术学院物流管理专业群专业提升建设项目
供应商名称	
标包	
投标内容	河南交通职业技术学院 2020 年物流管理专业群专业建设提升。
投标总报价	(大写) : (小写) :
交货期	合同订立后____日历天交货且验收完成。
交货地点	采购人指定地点。
质量标准	合格。
质量保证期	自验收合格之日起____年。
投标有效期	90 日历天
权利义务	我方承诺响应第四章“合同条款及格式”的相关规定。
承诺响应	
其他补充说明(如有):	

备注：本表投标报价应与投标文件中投标报价表的投标报价一致，否则供应商承担被拒标的风险。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## B 包开标一览表:

项目名称	河南交通职业技术学院物流管理专业群专业提升建设项目
供应商名称	
标包	
投标内容	供应链管理仿真实训一套。
投标总报价	(大写): (小写):
交货期	合同订立后____日历天交货且验收完成
交货地点	采购人指定地点
质量标准	合格
质量保证期	自验收合格之日起____年。
投标有效期	90 日历天 (从提交投标文件的截止之日起算)
权利义务	我方承诺响应第四章“合同条款及格式”的相关规定
承诺响应	
其他补充说明(如有):	

备注：本表投标报价应与投标文件中投标报价表的投标报价一致，否则供应商承担被拒标的风险。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、供应商承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购人及采购代理机构名称）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；

- (四) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标;
- (五) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (六) 投标有效期内, 供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假, 我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商: \_\_\_\_\_ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、法定代表人身份证明

##### 法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：投标文件由供应商的法定代表人签字或盖章的，仅提供法定代表人身份证明。

#### 四、授权委托书

##### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_包投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签字或盖章并加盖单位公章之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_附身份证扫描件

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_附身份证扫描件

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：投标文件由供应商的法定代表人的委托代理人签字或盖章的，可不提供法定代表人身份证明，仅提供授权委托书。

## 五、投标报价

### （一）投标报价说明

（1）根据招标文件规定的供货和责任范围，供应商应对投标产品进行投标报价。投标总报价应包含本次招标所投标包的全部费用，包括但不限于设备、软件的采购、关税、供货、包装、运输及运输保险、安装、施工、系统开发、调试、检验、检测、备品备件、易耗品、保险、管理费、利润、规费、税金、技术服务（包括技术资料的提供）、现场服务、培训，满足设备的安装调试及参加验收、售后服务等全部责任和义务。

（2）供应商应完整地填写招标文件中提供的投标函、开标一览表和投标分项报价表，如系统配置需增加设备应单独列出。投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。供应商在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更

## (二) 投标分项报价表

## A 包分项报价表

序号	设备名称	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
1	微课录制及制作	个	158			
2	演示动画制作	秒	460			
3	企业物流信息技术作业现场视频录制	个	32			
4	物流设备作业现场视频录制	个	10			
5	动态图制作	个	12			
6	AR 人机交互	个	1			
7	物流设施设备虚拟仿真实验实训项目开发	个	4			
8	物流信息技术虚拟仿真实验实训项目开发	个	4			
9	物联网虚拟仿真实验实训项目开发	个	4			
合计(元)		大写:	小写:			

注：若总价与单价不符，以单价为准，并修正总价。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

B 包分项报价表

序号	设备名称	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
1	供应链管理仿真实训项目	套	1			
1.1						
***						
合计(元)		大写: 小写:				

注：若总价与单价不符，以单价为准，并修正总价。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## (三) 主要设备（产品）规格一览表

序号	设备（产品）名称	品牌型号	规格及技术参数	制造商	备注
	...				

- 说明：1.设备（产品）序号应与技术规格表一致。
- 2.设备规格参数如有详细描述可另作说明。
- 3.供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。
- 4.本表格可以根据实际情况进行调整。

## (四) 产品适用政府采购政策情况表

中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： <input type="checkbox"/> 小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标且提供本企业制造的产品。 <input type="checkbox"/> 小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标且提供其它小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位产品的，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
	小型、微型企业金额合计			
监狱企业	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
	监狱企业产品金额合计			
残疾人福利性单位政策	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
	残疾人福利性单位金额合计			
节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
环保产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额

填报要求：

- 1.本表的产品名称、规格型号和制造商、金额应与《分项报价表》一致。
- 2.制造商为小型、微型、监狱企业或残疾人福利性单位时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
- 3.节能、环保产品政策详见第三章评审办法。
- 4.请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
- 5.没有相关产品可不填此表。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 1.中小微企业声明函格式

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：该声明函是针对中小微型企业的，非中型、小型、微型企业不用提供该声明，可不填或直接删除本声明。

附件 2.监狱企业证明材料

由供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

备注：如不符合条件可不提供或删除。

附件 3.残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：如不符合条件可不填或删除本声明函。

## 六、技术方案

### (一) 参数及技术要求响应/偏离表

序号	货物名称或招标文件条款号	招标文件技术参数及要求	投标文件技术参数及要求	偏差情况及说明

注：供应商应对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物或服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。

### (二) 技术方案

1. 实施方案及技术措施
2. 测试及验收方案

## 七、项目管理机构

## (一) 项目管理机构组成表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明				备注
			证书名称	级别	证号	专业	

## (二) 项目负责人简历表

姓名		年龄		学历	
职称		职务		拟在本工程任职	项目负责人
毕业学校	年毕业于		学校	专业	
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目名称		类似项目概况说明	甲方及联系电话	

备注：在本表后应附项目负责人的身份证、职称证书（如有）、执业或职业资格证明（如有）、养老保险、项目负责人业绩证明材料（如有）等资料的扫描件。

## (三) 其他人员简历表

岗位名称			
姓名		年龄	
性别		毕业学校	
学历和专业		毕业时间	
拥有的执业（或从业）资格		专业职称	
执业资格（或从业资格）证书编号		工作年限	
主要工作业绩及担任的主要工作			

其他人员应附身份证、执业资格（或从业资格或岗位证书）（如有）、养老保险等资料扫描件。每人一张简历表。

## 八、售后服务体系与措施

供应商针对本招标项目的特点和要求，结合第五章《采购需求及技术要求》进行描述，对售后服务体系与措施做出承诺：至少至少包含售后服务网点的设定、保证项目顺利实施的拟投入售后服务人员配置情况、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施、质量保证范围的体系与措施等内容。

## 九、同类项目业绩情况表

项目名称	
项目所在地	
招标人名称	
招标人地址	
招标人电话	
合同价格	
承担的工作	
质量标准	
项目描述	
备注	

备注：本表后附同类项目业绩合同复印件或扫描件加盖有效印鉴（或电子签章）。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

## 十、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在\_\_\_\_\_（项目名称）招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定的处罚。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十一、采购代理服务费用承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人及采购代理机构名称）

我方在贵单位组织的（项目名称：\_\_\_\_\_包，采购项目编号：\_\_\_\_\_）招标中若获中标，我方保证在中标公告发布后5个工作日内，按招标文件的规定，以银行转账或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我方声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十二、其他材料

供应商认为需要提交的其他材料

## 十三、资格审查资料

## (一) 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			其中	高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技 工		
经营范围						
备注						

备注：本表后应附法人或者其他组织或者自然人，持有有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件、企业信用等级证书(如有)等材料的扫描件。

## (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

备注：在此附下列资料之一作为财务要求证明资料的扫描件：

①2019 年度经会计师事务所或者审计机构审计的财务报告；

②基本账户开户银行出具的有效资信证明及基本账户开户证明（其他组织或自然人投标的可以仅提供银行出具的资信证明）；

③政府采购专业担保机构对供应商进行资信审查后出具的投标担保函。

注：采用第②类基本账户开户银行出具的资信证明的，须满足以下要求：

- 1) 资信证明开具时间须在投标截止时间前半年内，且在写明的有效期内；
- 2) 资信证明写明针对投标项目的，项目名称必须与本招标项目名称一致；
- 3) 资信证明写明复印无效的，须将原件单独递交附近年经审计的财务报告。

## (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

### 承诺书

我方承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此承诺！

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

1.附供应商 2020 年至投标截止时间前任意一个月的缴纳税收的凭据；

注：1) 纳税证明必须包含增值税或企业所得税其中之一，并提供缴费银行单据或税务机关出具的证明扫描件作为证明材料；

2) 供应商近半年零缴税，须提供近半年税务系统中纳税申报截图（包括增值税、企业所得税）信息作为证明材料，其中：成立时间不满半年的企业，零缴税仅须提供成立以来税务系统纳税申报截图；

3) 成立时间未超过 1 个月的一般纳税人，或者未达到季报周期的小规模纳税人，提供合理说明；

4) 供应商依法免税，应提供依法免税的相应证明文件。

2.附 2020 年至投标截止时间前任意一个月的缴纳社会保险的凭据；

供应商不需要缴纳社保的，需提供能够有效证明其属于国家允许不缴纳社保的相关证明文件扫描件。

#### （五）书面声明

我方承诺在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

上述承诺内容如有不实或违反上述承诺，我方愿意承担由此造成的一切法律责任。

特此承诺

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## （六）信用信息查询

（1）附供应商在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人”查询结果的网页截图或打印页扫描件。

（2）附供应商在“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果的网页截图或打印页扫描件。